Nestlé

120 YILDIR

Burası yuvamız





Yuvamıza Değer

2025 Ortak Değer Yaratma Yolculuğumuz

Nestlé Türkiye









Konsept Hakkında

Yuvamıza Değer: 2025 Ortak Değer Yaratma Yolculuğumuz, Nestlé Türkiye'nin 2025 mali yılı (1 Ocak–31 Aralık 2025) boyunca Ortak Değer Yaratma (Creating Shared Value – CSV) yaklaşımı kapsamında yürüttüğü faaliyetleri, öncelikli etki alanlarını ve temel çalışmalarını paydaşlarımızla paylaşmak amacıyla hazırlanmıştır.

Bu yayınla, Nestlé Türkiye'nin faaliyet gösterdiği alanlarda yarattığı çevresel, sosyal ve ekonomik değeri ortaya koymayı, öncelikli sürdürülebilirlik konularına yaklaşımımızı aktarmayı ve paydaşlarımızla şeffaf iletişimi güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Sunulan bilgiler, ilgili dönemde hayata geçirilen çalışmaları ve elde edilen öne çıkan performans sonuçlarını yansıtmaktadır.

Bu yayın, Nestlé Türkiye tarafından gönüllülük esasına dayalı olarak hazırlanmış olup Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative – GRI), Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) veya diğer zorunlu sürdürülebilirlik raporlama standartlarına uygun olarak hazırlanmış bir sürdürülebilirlik raporu niteliği taşımamaktadır. İçerikte yer alan bilgiler, Nestlé Türkiye'nin Ortak Değer Yaratma yaklaşımı kapsamında öncelik verdiği konuları ve uygulamaları paylaşmak amacıyla bir araya getirilmiştir.

Bu yayında sunulan veri ve bilgiler, ilgili şirket içi ekiplerimiz, iş ortaklarımız ve proje paydaşlarımızla yürütülen iş birlikleri sonucunda derlenmiştir. Veri toplama ve raporlama süreçlerimizi sürekli iyileştirmeyi, veri kalitesini artırmayı ve şeffaflık yaklaşımımızı güçlendirmeyi taahhüt ediyoruz.

Nestlé Türkiye olarak faaliyetlerimizi yürürlükteki yasa ve düzenlemelere uygun şekilde gerçekleştiriyor; etik ilkelere bağlılığı ve insan haklarına saygıyı temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Bu yayın, sorumlu iş yapış biçimine ve paydaşlarımızla açık iletişim kurmaya yönelik taahhüdümüzü yansıtmaktadır.

Bu yayında geleceğe yönelik beyanlar, hedefler veya beklentiler yer alabilir. Söz konusu açıklamalar, mevcut bilgi ve varsayımlara dayanmaktadır. Değişen koşullar, riskler ve belirsizlikler nedeniyle gerçekleşen sonuçlar, belirtilen beklentilerden farklılık gösterebilir.



İçindekiler


01
CEO'muzun Mesajı
04


03
160 Yıllık Küresel Deneyimiyle Nestlé Türkiye'nin 120 Yıllık Tarihçesi
06


04
Ortak Değer Yaratma Yaklaşımımız
07


08
Ekler


02
Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü'müzün Mesajı
05


05
Bireyler, Aileler & Evcil Hayvanlar
09


06
Gezegen
15


07
Topluluklar
26

CEO Mesajı



Bernie Stefan

CEO, Nestlé Türkiye

Nestlé'nin Türkiye'de 1906 yılında başlayan yolculuğu, küresel uzmanlığın yerel değerlerle sürekli olarak buluştuğu köklü bir kurumsal geçmişi temsil ediyor.

Günümüz iş dünyasında kalıcı başarının tanımı köklü bir değişim geçirdi. Bir şirketin gücü artık yalnızca yarattığı finansal değerle değil; toplumun dayanıklılığına sağladığı katkı, çevre üzerinde bıraktığı ayak izi ve uzun vadede yarattığı daha geniş kapsamlı değerle de ölçülüyor.

Nestlé'nin Türkiye'de yarattığı değer, ticari faaliyetlerinin çok ötesine uzanıyor. Hammadde tedarikçilerinden yerel üreticilere, iş ortaklarından tüketicilere kadar tüm paydaşları birbirine bağlayan; güven, iş birliği ve ortak gelişim üzerine kurulu geniş bir ekosistemi temsil ediyor.

> *Türkiye'de 120. yılımızı kutlarken gerçek başarının iş sonuçlarının ötesinde, insanlar, toplumlar ve gelecek nesiller için kalıcı değer yaratmak olduğuna inanıyoruz.*

Bu ekosistemin somut etkisi, güçlü üretim altyapımızda ve insan kaynağımızda karşılık buluyor. Bugün Türkiye genelindeki 4 modern üretim tesisimiz, operasyonel gücümüzü destekleyen 22 lojistik merkezimiz, 100'ün üzerinde stratejik yerel iş ortağımız ve 2.800'ü aşkın nitelikli çalışanımız, Türkiye'deki köklü varlığımızın temelini oluşturuyor.

Daha da önemlisi, ürün portföyümüzün %85'ten fazlası Türkiye'de üretiliyor. Bu oran, Nestlé'nin Türkiye'nin sanayi altyapısına, yerel üretim gücüne ve uzun vadeli potansiyeline duyduğu güvenin en açık ve somut göstergelerinden biri.

Bu yıl ilk kez Ortak Değer Yaratma (Creating Shared Value – CSV) yaklaşımımız kapsamında hazırladığımız çalışmayı kamuoyuyla paylaşarak, bu köklü ilişkinin ortaya çıkardığı sonuçları şeffaf ve hesap verebilir bir bakış açısıyla ortaya koyduk.

Bu çalışma, bugüne kadar kaydettiğimiz gelişmeleri değerlendirmenin ötesinde, çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi daha görünür kılarken geleceğe yönelik yol haritamızı ve kurumsal taahhütlerimizi de somutlaştırıyor.

Sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası, Ortak Değer Yaratma yaklaşımını ise faaliyetlerimize yön veren temel ilke olarak benimsiyor; paydaşlarımızla birlikte dinlemeye, öğrenmeye ve dönüşmeye yönelik kararlılığımızla yolculuğumuzu sürdürüyoruz.

Direktör Mesajı



Başak Ünal

Pazarlama, Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Direktörü, Nestlé Türkiye

Nestlé Türkiye olarak, 120 yılı aşkın süredir bu ülkeyle kurduğumuz köklü bağı, yarattığımız kalıcı değerle daha da güçlendirmekten büyük gurur duyuyoruz. Türkiye'de her 10 haneden 9'una ulaşan bir marka olarak farklı kuşakların çocukluk anılarında, aile sofralarında ve günlük yaşamlarında yer almak, bizim için büyük bir sorumluluk anlamına geliyor. Bugün geriye dönüp baktığımızda, bu yolculuğun en değerli kazanımının Nestlé ile Türkiye'nin birlikte oluşturduğu güçlü ortaklık ve birlikte kat edilen yol olduğunu görüyoruz.

Bu aidiyet duygusu, pek çok açıdan kimliğimizin de bir parçası. Şirketimizin adı, kurucumuz Henri Nestlé'nin soyadından geliyor ve "nest" kelimesi yuvayı simgeliyor. Logomuz ise markamızın temelinde yer alan özen, güven ve yaşam kalitesini artırma değerlerinin zamansız bir temsilini oluşturuyor. Logomuzun tasarımı zaman içinde değişerek daha sade ve rafine bir görünüme kavuşsa da taşıdığı anlam hiç değişmedi. Bu nedenle "Burası Yuvamız" dediğimizde, bir iletişim mesajından çok daha fazlasını ifade ediyoruz. Bir asrı aşan geçmişimizden aldığımız ilhamla, gururla yuvamız dediğimiz bu ülkeye karşı bağlılığımızı ve sorumluluğumuzu bir kez daha ortaya koyuyoruz.

> *120 yıllık güçlü köklerimizin üzerine geleceğimizi inşa ederken, Türkiye'ye olan bağlılığımızı ve ortak değer yaratma konusundaki kararlılığımızı gururla bir kez daha ortaya koyuyoruz.*

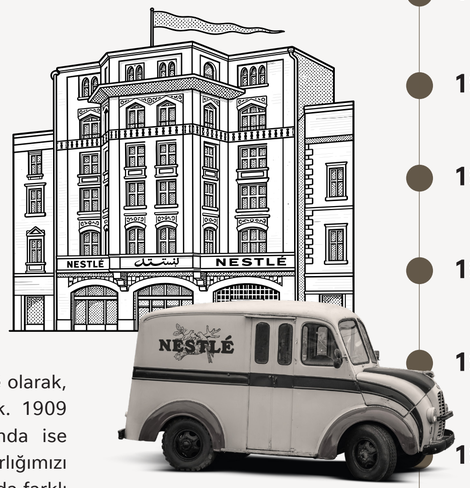
Çünkü yuva, insanların yalnızca yaşadığı değil; emek verdiği, katkı sunduğu ve geleceğine inandığı yerdir. Nestlé Türkiye olarak 120 yıldır bu anlayışı benimsiyoruz. Geriye baktığımızda bu yolculuğun, sürekli bir yenilenme ve ilerleme hikâyesi olduğunu görüyoruz. Türkiye değişip gelişirken Nestlé de bu dönüşümün bir parçası oldu. Ortak Değer Yaratma yaklaşımımızın rehberliğinde; üretmeye, yatırım yapmaya, istihdam yaratmaya ve faaliyet gösterdiğimiz toplumlarla birlikte, ilk günkü heyecan ve kararlılıkla büyümeye devam ediyoruz.

Bu yıl bizim için ayrı bir anlam taşıyor. Türkiye'deki 120. yılımızı kutlarken, bu önemli dönüm noktasını yolculuğumuzda güçlü bir dönüşüm noktası olarak görüyoruz. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz 120 Bin İyilik Hareketi, sorumluluklarımızı ve taahhütlerimizi yansıtan yol gösterici bir çerçeve sunuyor. Doğanın korunmasından eğitimde fırsat eşitliğinin desteklenmesine, gıdaya erişimin iyileştirilmesinden toplumsal gönüllülüğün teşvik edilmesine ve sağlık farkındalığının artırılmasına kadar pek çok alanda kalıcı ve olumlu etki yaratmaya odaklanıyoruz.

Bu özel yıl dönümünde yayımladığımız Yuvamıza Değer: 2025 Ortak Değer Yaratma Yolculuğumuz, bu uzun yolculuğa daha yakından bakmak için önemli bir fırsat sunuyor. Geçmişten bugüne taşıdığımız sorumluluk anlayışını, birlikte yarattığımız değeri ve Türkiye ile kurduğumuz güçlü bağı daha görünür kılan bu yayının, hikâyemizde yeni bir dönemin başlangıcını oluşturduğuna inanıyoruz.

160 Yıllık Küresel Deneyimiyle Nestlé Türkiye'nin 120 Yıllık Tarihçesi

Burası Yuvamız: Türkiye'deki 120 Yıllık Yolculuğumuz



Dünyanın lider gıda ve içecek şirketlerinden Nestlé olarak, Türkiye'deki faaliyetlerimize 1906 yılında başladık. 1909 yılında Karaköy'de ilk satış ofisimizi, 1927 yılında ise İstanbul Feriköy'de ilk fabrikamızı açarak yerel varlığımızı üretim yatırımlarıyla güçlendirdik. Takip eden yıllarda farklı kategorilerde sunduğumuz markalar ve ürünlerle büyümeye devam ettik.

Bugün, yuvamız olarak gördüğümüz bu topraklarda 120 yıllık köklü varlığımızla üretmeye ve yatırım yapmaya; içinde bulunduğumuz ekosisteme katkı sağlamaya devam ediyoruz. Yerelde edindiğimiz bilgi ve deneyimi Nestlé'nin küresel birikimiyle buluşturarak uzun vadeli yaklaşımımıza yön veriyoruz.

Beslenme, sağlık ve iyi yaşam alanlarındaki uzmanlığımızdan güç alarak bireyler, aileler ve evcil hayvanlar, topluluklar ve gezegen için yarattığımız etkiyi büyütmeyi ve ülkemizin geleceğine katkı sunmayı amaçlıyoruz.

KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

Nestlé olarak, 120 yıldır Türkiye'de yerel tedarik ve üretimi önceliklendiren yatırımlarımızla faaliyet gösteriyor ve ülke ekonomisine katkı sağlıyoruz.

1866 — **İsviçre'de Doğuş**
Global yolculuğumuza Anglo-Swiss Condensed Milk Company'nin İsviçre'de kurulmasıyla başladık.

1875 — **Bebek Maması Ürünleriyle Türkiye'de İlk Adım**
Bebek maması ürünlerimizi Türkiye'deki tüketicilerle ilk kez buluşturduk.

1906 — **Nestlé Türkiye Faaliyetlerinin Resmi Başlangıcı**
Ticaret Odası'na resmi kaydımızı yaptırarak, Türkiye'deki faaliyetlerimize başladık.

1909 — **Karaköy'de İlk Satış Ofisi**
Türkiye'deki ilk satış ofisimizi Karaköy'de açtık.

1927 — **İlk Çikolata Fabrikası**
Türkiye'deki ilk fabrikamızı İstanbul Feriköy'de açarak üretime başladık.

1933 — **NESTLÉ DAMAK Markasının Doğuşu**
NESTLÉ DAMAK'ı tüketicilerle buluşturduk.

1984 — **NESCAFÉ Markasının Türkiye'de Lansmanı**
NESCAFÉ markamızla Türkiye'de ilk hazır kahveyi piyasaya sunduk.

1986 — **NESQUIK Türkiye'de**
NESQUIK ile Türkiye'de ilk kez çikolatalı toz içecek üretimini gerçekleştirdik.

2002 — **NESCAFÉ 3ü1 ARADA**
NESCAFÉ markamız altında ilk kahve karışımlarımızı piyasaya sunduk.

2008 — **NESCAFÉ XPRESS Türkiye'de**
NESCAFÉ XPRESS ile Türkiye'de soğuk kahve kategorisini tüketicilerle buluşturduk.

2011 — **Kahvaltılık Gevrekler Fabrikası Açıldı**
Kahvaltılık gevrekler fabrikamızı faaliyete geçirdik.

2020 — **Nespresso Nestlé Türkiye Bünyesine Katıldı**
Nespresso'yu Türkiye operasyonlarımızın bir parçası haline getirdik.

2022 — **Nestlé Health Science Fabrikası Faaliyete Geçti**
Nestlé Health Science iş birimimizle Türkiye'nin ilk medikal beslenme fabrikasını faaliyete geçirdik.

2025 — **Onarıcı Tarım Yolculuğumuz Başladı**
Manisa'da ilk onarıcı tarım projemizi hayata geçirerek sürdürülebilir ve dayanıklı bir tarımsal tedarik zinciri için önemli bir adım attık.

2026 — **Nestlé Purina PetCare Fabrikamız Üretime Başladı**
Yeni Nestlé Purina PetCare fabrikamızla Türkiye'deki üretim kapasitemizi artırdık.

Bugün ve Yarın: Yuvamıza Değer

2.800 Çalışanımız	**17.400** Yarattığımız Toplam İstihdam	**4** Üretim Tesisimiz	**9** Kategoride Faaliyetlerimiz	**50+** Markamız	**%85+** Yerel Üretim Oranımız	**10 hanenin 9'u** Ürünlerimizle Buluşuyor



Ortak Değer Yaratma Yaklaşımımız



Ortak Değer Yaratma Yaklaşımımız

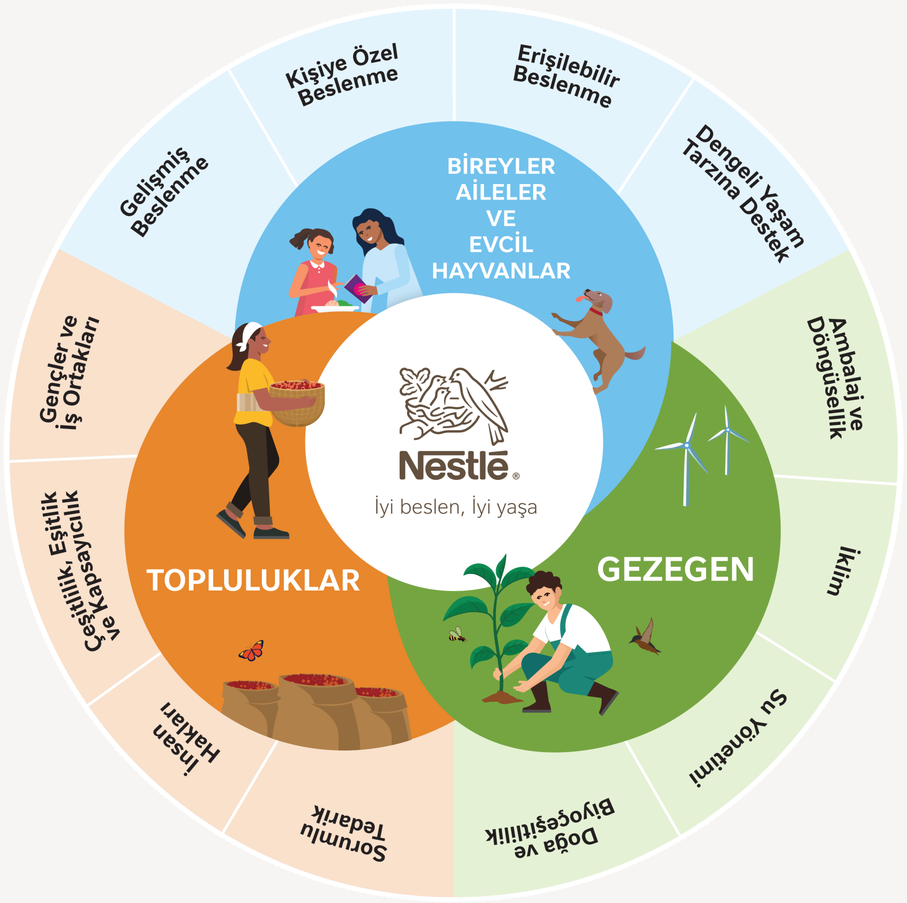
Nestlé Türkiye olarak, Ortak Değer Yaratma yaklaşımını iş yapış biçimimizin merkezinde konumlandırıyoruz. Çünkü uzun vadeli başarının, faaliyet gösterdiğimiz toplum ve ekosistem için yarattığımız değerle birlikte mümkün olduğuna inanıyoruz.

Ortak Değer Yaratma; yatırımlarımızı ve çalışmalarımızı, insanların yaşam kalitesini iyileştiren, iyi beslenmeyi destekleyen, doğal kaynakların korunmasına katkı sağlayan ve gıda sistemlerinin dayanıklılığını güçlendiren çözümlere yönlendirmek anlamına geliyor. Bir alanda sağlanan ilerlemenin diğer alanlardaki gelişimi de desteklediği bütüncül bir bakış açısıyla hareket ediyoruz.

Bu doğrultuda çalışmalarımızı birbiriyle bağlantılı üç stratejik odak alanı etrafında şekillendiriyoruz: Bireyler, Aileler ve Evcil Hayvanlar, Topluluklar, ve Gezegen. Değer zincirimizin tamamında yarattığımız etkiyi gözetirken, toplumsal ihtiyaçlara yanıt veren alanlarla uzun vadeli iş değerinin kesiştiği noktalara odaklanıyoruz.

Gıda sistemlerinde kalıcı ve ölçeklenebilir etki yaratmanın güçlü iş birlikleriyle mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle çiftçilerden tedarikçilere, kamu kurumlarından sivil toplum kuruluşlarına ve sektör paydaşlarına kadar geniş bir ekosistemle birlikte çalışıyor; bilgi, deneyim ve kaynaklarımızı ortak hedefler doğrultusunda bir araya getiriyoruz.

Amacımız; bugünün ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini artırmak için gıdanın ve içeceğin gücünü ortaya çıkarmak.

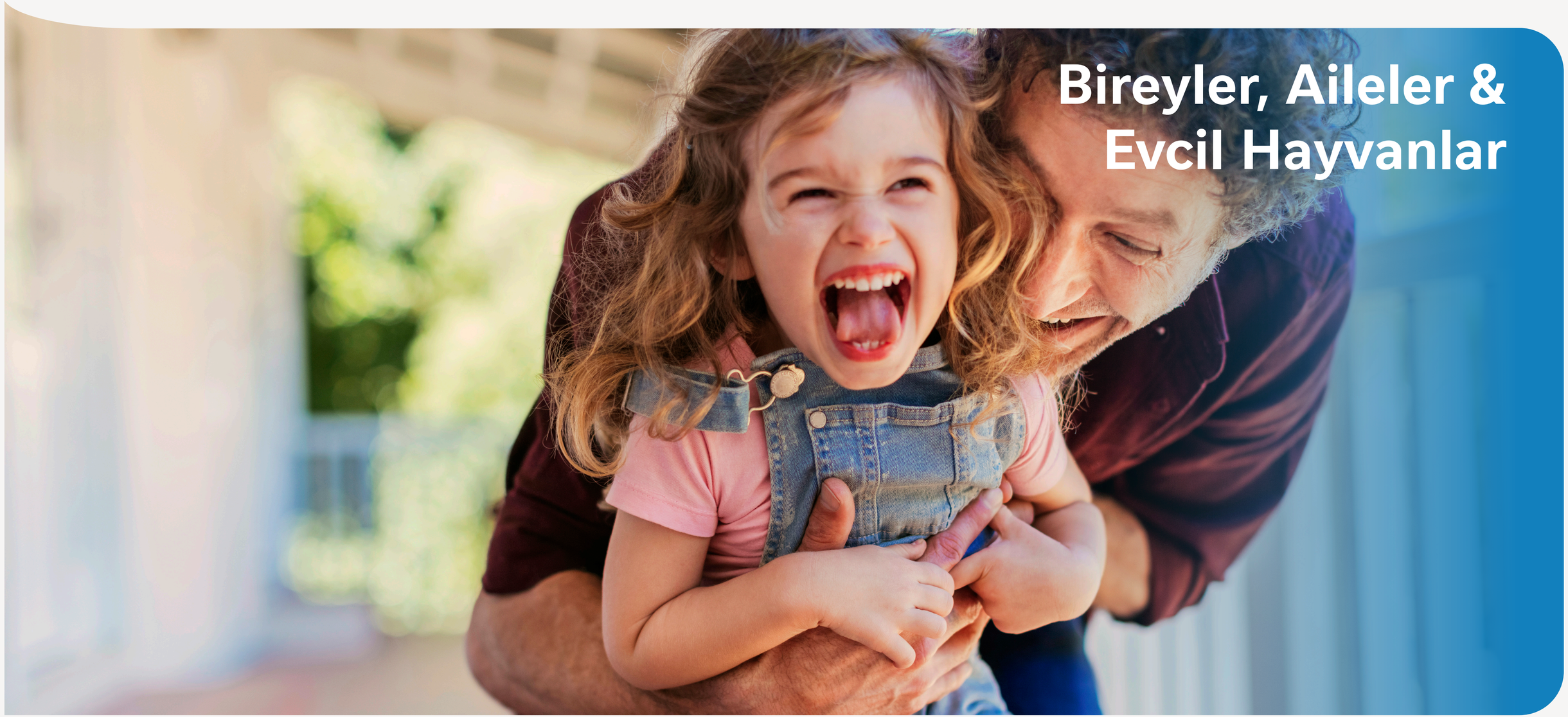


BİREYLER, AİLELER & EVCİL HAYVANLAR
Güvenli, besleyici ve erişilebilir ürünlerle dengeli beslenmeyi ve sağlıklı yaşam alışkanlıklarını desteklemek.

GEZEGEN
Değer zincirimiz boyunca geçim kaynaklarını, yetkinlikleri ve toplumsal dayanıklılığı güçlendirmek.

TOPLULUKLAR
Doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamak; daha dayanıklı ve sürdürülebilir gıda sistemlerine geçişi desteklemek.





Bireyler, Aileler & Evcil Hayvanlar

Bireyler, Aileler & Evcil Hayvanlar

Ortak Değer Yaratma yaklaşımımız doğrultusunda, bireylerin, ailelerin ve evcil hayvanların yaşam kalitesini destekleyen ürünler ve çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Ürünlerimizin besin değerini sürekli iyileştirirken, farklı yaşam evreleri ve özel beslenme ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunuyor; besleyici ürünlere erişimi ve dengeli beslenme alışkanlıklarını destekliyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı dört temel öncelik etrafında şekillendiriyoruz: ürünlerimizin besin değerini geliştirmek, farklı ihtiyaçlara özel beslenme çözümleri sunmak, besleyici ürünlere erişimi artırmak ve dengeli, sürdürülebilir beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek.





Bireyler:

Bilimsel temellere dayanan ürün geliştirme çalışmalarımızla ürünlerimizin besin değerini iyileştiriyoruz. Farklı yaş ve yaşam evrelerindeki bireylerin ihtiyaçlarına yönelik beslenme çözümleri geliştirirken, bilinçli ve dengeli beslenme tercihlerini destekleyen bilgilendirme çalışmalarına da katkı sağlıyoruz.



Aileler:

Anne adaylarından çocuklara, yetişkinlerden ileri yaştaki bireylere kadar farklı ihtiyaçları gözeten ürün ve çözümlerle ailelerin iyi yaşamını destekliyoruz. Sorumlu porsiyonlar, dengeli beslenme, sağlıklı yaşam alışkanlıkları ve beslenme konusunda doğru bilgiye erişim gibi alanlarda ailelerin günlük yaşamlarında daha bilinçli tercihler yapmalarına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.



Evcil Hayvanlar:

Evcil hayvanları ailelerin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Farklı yaşam evreleri ve beslenme ihtiyaçlarına uygun ürünler geliştirirken, evcil hayvanların sağlıklı ve iyi bir yaşam sürmesini destekleyen bilgilendirme ve farkındalık çalışmalarını da hayata geçiriyoruz. Evcil hayvan sahipleri ile dostları arasındaki bağı güçlendiren çalışmalarla bu alandaki etkimizi büyütüyoruz.

Beslenme, Sağlık ve İyi Yaşam Stratejimiz

Nestlé olarak, bugünün ve gelecek nesillerin yaşam kalitesini artırmak için gıda ve içeceğin gücünü ortaya çıkarıyoruz. Bu amaç doğrultusunda, yaşamın farklı dönemlerinde değişen ihtiyaçlara yanıt veren ürünler geliştiriyor; iyi beslenmeyi günlük yaşamın daha erişilebilir, dengeli ve doğal bir parçası haline getirmek için çalışıyoruz.

Küresel ölçeğimizden, bilimsel bilgi birikimimizden ve inovasyon gücümüzden yararlanarak portföyümüzü sürekli geliştiriyor; lezzet, beslenme, kalite, erişilebilirlik ve pratikliği bir arada sunmayı hedefliyoruz. Beslenme, Sağlık ve İyi Yaşam yaklaşımımız kapsamında yalnızca ürünlerimizin beslenme profilini geliştirmeye değil, aynı zamanda tüketicilerin açık ve anlaşılır bilgiye erişmesine ve bilinçli seçimler yapmasına katkı sağlamaya odaklanıyoruz.

Küresel Yaklaşımımızı Türkiye'de Hayata Geçiriyoruz

Türkiye'de tüketicilerin ihtiyaçlarını, beklentilerini ve beslenme alışkanlıklarını yakından takip ediyor; küresel bilgi birikimimizi yerel ihtiyaçlarla buluşturuyoruz. Farklı kategorilerdeki portföyümüzle yaşamın farklı dönemlerine ve tüketim anlarına yönelik lezzetli ve dengeli seçenekler sunarken, ürünlerimizin beslenme profilini bilim ve inovasyon ışığında geliştirmeye devam ediyoruz. Aynı zamanda açık ve anlaşılır bilgi sunarak, tüketicilerin bilinçli seçimler yapmalarını destekliyor, sorumlu pazarlama yaklaşımımızı çalışmalarımızın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz.

İyi beslenmenin herkes için ulaşılabilir olması gerektiğine inanıyor; lezzet, beslenme, erişilebilirlik ve sorumlu iletişimi bir arada ele alarak yaşamın her döneminde daha dengeli seçimleri desteklemek için çalışıyoruz.



Geniş Ürün Portföyü
9 Kategori

%85+ Yerel Üretim



Nestlé Türkiye'de Beslenme, Sağlık ve İyi Yaşam (NHW) yaklaşımımızı, dengeli beslenmenin tüketicilerin günlük yaşamının doğal bir parçası haline gelmesi üzerine kuruyoruz. Ürünlerimizin beslenme profilini geliştirirken, şeffaf bilgi sunarak tüketicilerin bilinçli seçimler yapmalarını destekliyoruz. Aynı zamanda çiftlikten sofraya uzanan değer zincirinde daha dayanıklı ve sürdürülebilir gıda sistemlerine katkıda bulunuyoruz. Amacımız, iyi beslenmeyi daha erişilebilir ve uygulanabilir hale getirerek tüketicilerin hayatında her gün değer yaratmak.

Ece Köprülü
Beslenme, Sağlık ve İyi Yaşam Müdürü,
Nestlé Türkiye

ODAK ALANI
BİREYLER, AİLELER & EVCİL HAYVANLAR

İLGİLİ SKA

Besleyici Gıdalara Erişimi Artırmak

Farklı kategorilerde sunduğumuz geniş ürün portföyümüzle, lezzetli ve besleyici ürünleri daha fazla insan için erişilebilir hale getiriyoruz.

Bilim ve İnovasyonla Beslenmeyi İleri Taşımak

Bilimsel araştırma, inovasyon ve ürün geliştirme çalışmalarımızla ürünlerimizin beslenme değerini sürekli geliştiriyoruz.

Güvenilir İçerikler Sunmak

Ürünlerimizi, mutfaklarda yaygın olarak kullanılan ve tüketicilerin aşina olduğu içeriklerle geliştiriyoruz.

Dengeli Seçimleri Desteklemek

Belirli besin öğelerini daha fazla ya da daha az tüketmek isteyenler için dengeli seçenekler sunuyor, bilinçli beslenme tercihlerini destekliyoruz.

Kişiselleştirilmiş & Medikal Çözümler Geliştirmek

Medikal beslenme, kadın sağlığı ve kişiselleştirilmiş beslenme alanlarında erişilebilir çözümler sunuyoruz.

Gıdayı İyiliğe Dönüştürmek

ODAK ALANI
BİREYLER, AİLELER & EVCİL HAYVANLAR

İLGİLİ SKA

Gıda Kurtarma Derneği iş birliğiyle yürüttüğümüz Gıda Bağışı Programı kapsamında, ihtiyaç sahibi ailelerin güvenli gıdaya erişimini destekliyoruz. Gıda bankacılığı sistemi aracılığıyla ürünlerimizi ihtiyaç sahipleriyle buluşturuyor; beslenmeye erişimin güçlendirilmesine ve toplumsal fayda yaratılmasına katkı sunuyoruz.

2018 yılından bu yana sürdürdüğümüz program kapsamında, ürünlerin ihtiyaç sahiplerine güvenli ve izlenebilir bir sistem aracılığıyla ulaştırılmasını sağlıyoruz. Gıda Kurtarma Derneği ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliğiyle, gıdaya erişimi destekleyen sürdürülebilir ve uzun vadeli bir model oluşturuyoruz.

2025 yılı itibarıyla program kapsamında yaklaşık 1.800 ton gıdanın değerlendirilmesine katkı sağladık; yaklaşık 3,5 milyon öğün eş değerinde gıdayı ihtiyaç sahibi ailelerle buluşturduk ve yaklaşık 700 bin kişiye ulaştık. Böylece daha fazla insanın gıdaya erişimini destekliyoruz.



1.800 ton
Kurtarılan Gıda

700.000+ kişi
Ulaşılan Kişi

3,5 milyon
Öğün Eş Değeri





Nestlé Türkiye ile uzun yıllardır sürdürdüğümüz iş birliği, gıdaya erişimin desteklenmesinde güçlü ve sürdürülebilir iş birliklerinin ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Güvenli ve izlenebilir bir sistem aracılığıyla ürünlerin ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırılmasını sağlayarak milyonlarca öğün eş değerinde gıdayı daha fazla insanla buluşturuyoruz. Nestlé Türkiye ile hayata geçirdiğimiz bu model, kurumsal gıda bağışı alanında uzun vadeli ve ölçülebilir toplumsal fayda yaratan güçlü bir örnek oluşturuyor. Birlikte yarattığımız etkiyi her geçen yıl büyütmekten gurur duyuyoruz.

Berat İnci
Yönetim Kurulu Başkanı,
Gıda Kurtarma Derneği

GIDA KURTARMA DERNEĞİ

Pembe Kurdele

Nesfit

ODAK ALANI
BİREYLER, AİLELER & EVCİL HAYVANLAR

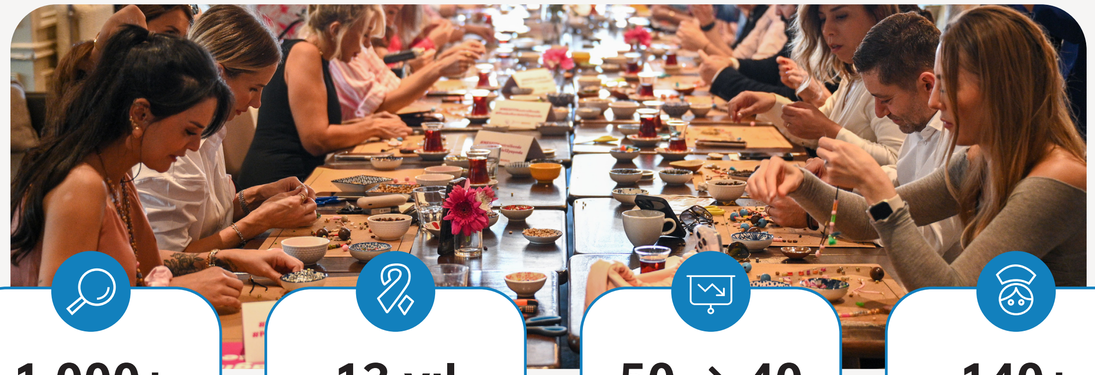
İLGİLİ SKA



NESFIT markamız öncülüğünde yürüttüğümüz Pembe Kurdele Hareketi ile kadınların meme sağlığı konusunda bilinçlenmelerine ve erken teşhisin önemine yönelik farkındalığın artmasına katkı sağlıyoruz. MEMEDER ve Migros iş birliğiyle kadınların düzenli kontroller için bilgilenmelerini destekliyor; ücretsiz tarama ve farkındalık çalışmalarıyla daha fazla kadına ulaşmayı amaçlıyoruz. On üç yıldır kesintisiz sürdürdüğümüz iş birliği kapsamında bugüne kadar binlerce kadına ulaştık.

Programın etkisi farkındalık çalışmalarının ötesine uzanıyor. Sağlık Bakanlığı'nın önerisi doğrultusunda meme kanseri tarama yaşının 50'den 40'a düşürülmesi sürecine katkı sağlanırken, erken tanı sayesinde 140'tan fazla kadın zamanında tedaviye yönlendirildi.

On üç yıldır desteklemekten gurur duyduğumuz Pembe Kurdele Hareketi ile meme sağlığı konusunda farkındalığı artırmaya, erken teşhisin önemini vurgulamaya ve kadınların sağlık bilincini güçlendirmeye devam ediyoruz.

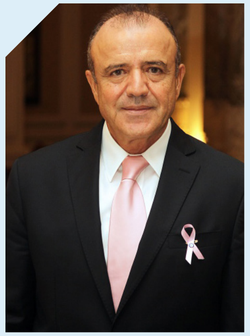


1.000+
13 Yıllık Programda Meme Kanseri Taramasından Geçirilen Kadın

13 yıl
Nesfit × MEMEDER İş Birliği

50 → 40
Türkiye'de Meme Kanseri Tarama Yaşının Düşürülmesi

140+
Erken Teşhis Edilen Meme Kanseri Vakası



On üç yıldır NESFIT ile birlikte kadınlarda meme sağlığı farkındalığını artırmak ve erken teşhisin önemini daha geniş kitlelere ulaştırmak için çalışıyoruz. Bu iş birliği sayesinde binlerce kadına ücretsiz eğitimler sunarken düzenli tarama çalışmalarının yaygınlaşmasına da katkı sağladık. MEMEDER olarak bilimsel çalışmalarımız, eğitim programlarımız ve Pembe Festival gibi farkındalık faaliyetlerimizle kadınların meme sağlığı konusunda daha bilinçli olmalarını desteklemeyi sürdürüyoruz. Uzun yıllardır verdiği destek için NESFIT'e teşekkür ediyor, kadın sağlığı için yürüttüğümüz ortak çalışmaların önümüzdeki yıllarda da devam etmesini diliyoruz.

Prof. Dr. Vahit Özmen
Kurucu ve Onursal Başkan,
MEMEDER – Meme Sağlığı Derneği

memeder Meme Sağlığı Derneği The Breast Health Society

Dostum Yanımda

PURINA Your Pet, Our Passion.

ODAK ALANI
BİREYLER, AİLELER & EVCİL HAYVANLAR

İLGİLİ SKA

Nestlé Purina PetCare iş birimimizle geliştirdiğimiz Dostum Yanımda programıyla; evcil hayvan sahiplenme, eğitim ve mama desteğini tek bir sosyal etki modeli altında bir araya getirerek sorumlu evcil hayvan sahipliği kültürünün yaygınlaşmasına katkı sağlıyoruz. Sivil toplum kuruluşları, uzmanlar ve eğitim platformlarıyla gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri aracılığıyla evcil hayvanların yaşam koşullarının iyileştirilmesini ve toplum genelinde sorumlu sahiplik bilincinin güçlenmesini destekliyoruz.

Program kapsamında sahiplendirilen evcil hayvanlara mama ve aşı desteği sağlarken; çocuklar ve ailelere yönelik eğitimler, barınak ziyaretleri, mama bağışları ve çalışan gönüllülüğü gibi çalışmalarla etkimizi genişletiyoruz. Böylece yalnızca sahiplenmeyi teşvik etmeyi değil, sorumlu evcil hayvan sahipliğini uzun vadede destekleyen sürdürülebilir bir ekosistemin gelişmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Bugüne kadar çalışmalarımız kapsamında yaklaşık 160 ton mama bağışında bulunarak kedi ve köpekler için 1 milyona yakın öğün desteği sağladık. Bunun yanı sıra yaklaşık 100 köpeğin bir yıllık bakımına destek olduk ve 3 barınak ziyareti gerçekleştirerek ihtiyaçların karşılanmasına ve farkındalığın artırılmasına katkı sunduk.

Dostum Yanımda ile evcil hayvanların yaşam kalitesinin iyileştirilmesini destekliyor, toplumda sorumlu evcil hayvan sahipliği kültürünün güçlenmesine katkı sağlıyor ve bireyler ile evcil dostları için uzun vadeli değer yaratıyoruz.



160 ton
Bağışlanan Mama

1 milyon
Kedi & Köpek Öğün Desteği

100 köpek
Bir Yıllık Bakım Desteği





Hayvanların yaşam hakkına ilişkin farkındalığın artırılması ve sürdürülebilir çözümler geliştirilmesi, ancak kurumların ve sivil toplum kuruluşlarının ortak çabalarıyla mümkündür. Nestlé Türkiye ile yürüttüğümüz iş birliğinin, daha fazla hayvanın yaşamına olumlu katkı sağlayan ve toplumsal farkındalığı güçlendiren değerli bir örnek olduğuna inanıyoruz.

Emre Demir
Kurucu ve Yönetim Kurulu Başkanı,
HEPAD – Her Eve Bir Pati Derneği

HEPAD HER EVE BİR PATİ DERNEĞİ



Gezegen

Gezegen

Ortak Değer Yaratma yaklaşımımız doğrultusunda, gezegen üzerindeki etkimizi azaltmaya ve doğal sistemlerin dayanıklılığını güçlendirmeye odaklanıyoruz. Değer zincirimiz boyunca kaynakların daha verimli kullanılmasını desteklerken, iklim etkimizin azaltılması, döngüsel ambalaj çözümlerinin geliştirilmesi, su kaynaklarının sorumlu yönetimi ve doğa ile biyoçeşitliliğin korunması için çalışıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı dört temel öncelik etrafında şekillendiriyoruz: iklim, ambalaj ve döngüsellik, su kaynaklarının sorumlu yönetimi ile doğa ve biyoçeşitlilik.





İklim:

Net Sıfır 2050 hedefimiz doğrultusunda, değer zincirimiz boyunca sera gazı emisyonlarını azaltmaya ve düşük karbonlu dönüşümü hızlandırmaya odaklanıyoruz. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji, daha düşük karbonlu lojistik çözümleri ve onarıcı tarım uygulamaları bu yaklaşımın temel unsurlarını oluşturuyor.



Ambalaj & Döngüsellik:

Ambalajlarımızı döngüsel ekonomi yaklaşımıyla ele alıyor; kaynakların daha verimli kullanılmasını ve malzemelerin mümkün olduğunca uzun süre değerini korumasını hedefliyoruz. Bu doğrultuda birincil plastik kullanımını azaltmaya, geri dönüştürülebilir ambalaj çözümlerini geliştirmeye ve malzeme verimliliğini artırmaya odaklanıyoruz.



Su Kaynaklarının Sorumlu Yönetimi:

Suyun değer zincirimiz boyunca verimli ve sorumlu kullanımını önceliklendiriyoruz. Su kullanımını azaltmaya, su kaynaklarının korunmasına katkı sağlamaya ve faaliyet gösterdiğimiz havzaların uzun vadeli dayanıklılığını desteklemeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz.



Doğa ve Biyoçeşitlilik:

Doğal ekosistemlerin korunmasını ve güçlendirilmesini destekliyoruz. Tarımsal değer zincirimiz boyunca toprak sağlığını iyileştiren, biyoçeşitliliği destekleyen, su kaynaklarını koruyan ve ekosistem dayanıklılığını artıran uygulamaların yaygınlaşmasına odaklanıyoruz.

Nestlé Küresel Net Sıfır Stratejisi

Nestlé olarak iklim değişikliğiyle mücadeleyi uzun vadeli dönüşümümüzün temel unsurlarından biri olarak görüyoruz. İklim ve Doğa Dönüşüm Planımız "Net Sıfırın Kökleri" (Climate & Nature Transition Plan, The Roots of Net Zero) kapsamında, sera gazı emisyonlarımızı 2018 baz yılına kıyasla 2030 yılına kadar %50 azaltmayı ve 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyoruz. Planımız; doğrudan faaliyetlerimizden, satın alınan enerjiden ve değer zincirimizin genelinden kaynaklanan emisyonları kapsamaktadır.

2025 yılında, 2018 baz yılına kıyasla net sera gazı emisyonlarımızı %24,52 azaltarak, %20'lik kısa vadeli hedefimizin üzerine çıktık.

Bu ilerlemeyi; operasyonlarımızda verimliliği artırarak, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırarak, tedarik zincirimizde dönüşümü destekleyerek ve onarıcı tarım uygulamalarını ölçeklendirerek sürdürüyoruz.

Kaynak:
Nestlé, İklim ve Doğa Geçiş Planı ve 2025 küresel performans verileri.
Daha fazla bilgi:
www.nestle.com/sustainability/climate-change

NESTLÉ İKLİM VE DOĞA DÖNÜŞÜM PLANI

Net Sıfırın Kökleri

Gelecek Nesiller İçin Dayanıklı Gıda Sistemleri Oluşturmak

Gıda sistemlerinin geniş ölçekte dönüşümüne yatırım yaparak temel hammaddelerimizi, sağlıklı ekosistemlerde faaliyet gösteren ve sürdürülebilir üretim yapan çiftçilerden temin etmeyi hedefliyoruz. Bu süreçte, güvenilir veriler ve tedarik zincirimizin izlenebilirliği önemli bir rol oynuyor. Daha geniş ölçekte etki yaratmak amacıyla sektör paydaşlarımızla iş birliği yapıyor, ortak finansman fırsatlarını değerlendiriyor ve uygun politika ortamının oluşturulmasına katkı sağlamak için savunuculuk çalışmalarından yararlanıyoruz. Tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak ve sürekli iyileştirmeyi destekleyerek yerel koşulları dikkate alan, daha dayanıklı gıda sistemlerine geçişe katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızı belirlediğimiz hedefler doğrultusunda kararlılıkla sürdürüyoruz.

Önlemek

Yeni Etkilerin Önlenmesi

2026 yılından itibaren hedeflerimiz:
- Nestlé'nin üretim tesisleri ile kendisine ait Ar-Ge ve dağıtım merkezlerinde yıl sonu itibarıyla yenilenebilir kaynaklardan temin edilen elektrik oranının %98–100 seviyesinde korunması
- Ormansızlaşmaya neden olmadığı değerlendirilen birincil tedarik zincirlerinin oranının %95–100 seviyesinde korunması[1]
- RSPO sertifikalı palm yağı tedarik oranının %100 seviyesinde korunması
- Nestlé Kakao Planı kapsamında tedarik edilen kakao oranının %95–100 seviyesinde korunması

2030 yılına kadar hedefimiz:
- Temel hammaddelerin tedarik hacminin %95–100'ünün sorumlu tedarik ilkelerine uygun kaynaklardan sağlanmasının gerçekleştirilmesi.[2]

Azaltmak

Kaçınılmaz Etkilerin En Aza İndirilmesi

- Doğrudan faaliyetlerimizden kaynaklanan Kapsam 1 sera gazı emisyonlarının azaltılması
- Perakende faaliyetleri ve genel yönetim süreçleri dâhil olmak üzere tüm değer zincirimizde sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmaların geliştirilmesi
- Su kullanım verimliliğinin sürekli iyileştirilmesi

Onarmak ve Yenilemek

Bozulmuş Ekosistemlerin Onarılması ve Somut Sonuçlar Elde Edilmesi

- Karbon tutumunun artırılması ve temel ekosistem hizmetlerinin desteklenmesi amacıyla ekosistemlerin onarılması
- 2030 yılına kadar temel hammadde tedarik hacminin %50'sinin rejeneratif (onarıcı) tarım uygulamalarını benimseyen çiftçilerden sağlanması[3]
- Tarımsal üretimde çeşitliliğin desteklenmesi ve ekosistem hizmetlerinden yararlanılması
- Su havzalarının sağlığının ve ekosistemlerin durumunun ölçülebilir şekilde iyileştirilmesi
- Küresel Ekosistem Onarım Programı (GRP) kapsamında 2030 yılına kadar 80–85 milyon ağacın dikilmesi ve büyümesinin desteklenmesi

Dönüştürmek

Sistemsel ve Uzun Vadeli Değişimin Yaygınlaştırılmadan Önce Test Edilmesi

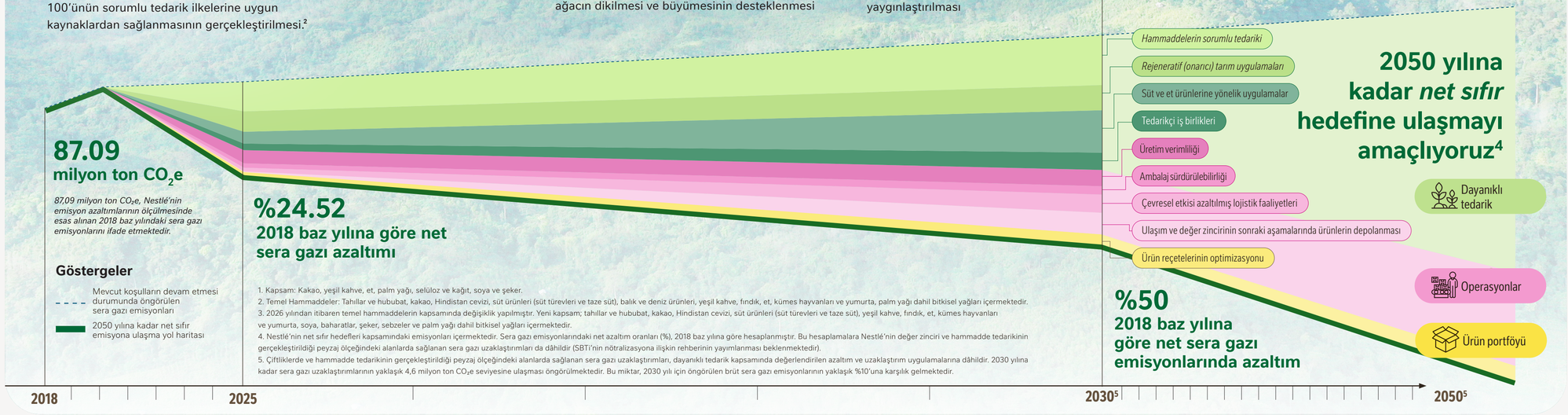
- Süt ürünleri üretiminde yenilikçi hayvan besleme uygulamalarının ve hayvansal gübrenin değerlendirilmesine yönelik çözümlerin geliştirilmesi
- Rejeneratif (onarıcı) tarım uygulamalarının daha geniş tarımsal alanlara yaygınlaştırılması
- Rejeneratif tarım uygulamalarında öncü olan ve bu uygulamalara geçiş sürecindeki çiftçilerin desteklenmesi ve kaydettikleri ilerlemenin ödüllendirilmesi
- Çiftçilerin insana yakışır bir gelir elde etmesini destekleyen programların yaygınlaştırılması

Yaygınlaştırmak

Düşük emisyonlu faaliyetlerle desteklenen, tarım tekniklerini geliştirerek yenilenebilir gıda sistemlerini geniş ölçekte ilerletmek
- Hammadde tedarik kaynaklarının çeşitlendirilmesi
- Peyzaj ölçeğinde ekosistem iyileştirme çalışmaları

Hayata Geçirmek

İklim ve doğayı birlikte ele alan yaklaşımımız, tedarik zincirimizin dayanıklılığını güçlendirmek ve rejeneratif gıda sistemlerine geçişi desteklemek açısından büyük önem taşıyor.
- Ekosistem hizmetlerinden yararlanan doğa temelli uygulamalar aracılığıyla tarımsal üretim modellerinin çeşitlendirilmesi



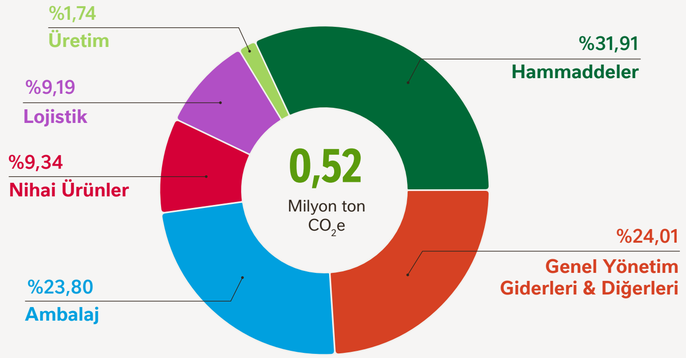
1. Kapsam: Kakao, yeşil kahve, et, palm yağı, selüloz ve kağıt, soya ve şeker.
2. Temel Hammaddeler: Tahıllar ve hububat, kakao, Hindistan cevizi, süt ürünleri (süt türevleri ve taze süt), balık ve deniz ürünleri, yeşil kahve, fındık, et, kümes hayvanları ve yumurta, palm yağı dahil bitkisel yağları içermektedir.
3. 2026 yılından itibaren temel hammaddelerin kapsamında değişiklik yapılmıştır. Yeni kapsam; tahıllar ve hububat, kakao, Hindistan cevizi, süt ürünleri (süt türevleri ve taze süt), yeşil kahve, fındık, et, kümes hayvanları ve yumurta, soya, baharatlar, şeker, sebzeler ve palm yağı dahil bitkisel yağları içermektedir.
4. Nestlé'nin net sıfır hedefleri kapsamındaki emisyonları içermektedir. Sera gazı emisyonlarındaki net azaltım oranları (%), 2018 baz yılına göre hesaplanmıştır. Bu hesaplamalara Nestlé'nin değer zinciri ve hammadde tedarikinin gerçekleştirildiği peyzaj ölçeğindeki alanlarda sağlanan sera gazı uzaklaştırımları da dâhildir (SBTi'nin nötralizasyona ilişkin rehberinin yayımlanması beklenmektedir).
5. Çiftliklerde ve hammadde tedarikinin gerçekleştirildiği peyzaj ölçeğindeki alanlarda sağlanan sera gazı uzaklaştırımları, dayanıklı tedarik kapsamında değerlendirilen azaltım ve uzaklaştırım uygulamalarına dâhildir. 2030 yılına kadar sera gazı uzaklaştırımlarının yaklaşık 4,6 milyon ton CO_2e seviyesine ulaşması öngörülmektedir. Bu miktar, 2030 yılı için öngörülen brüt sera gazı emisyonlarının yaklaşık %10'una karşılık gelmektedir.

Nestlé Türkiye'nin Net Sıfır Yolculuğu

ODAK ALANI: GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Emisyon Gruplarına Göre 2025 Yılı Sera Gazı Emisyonları



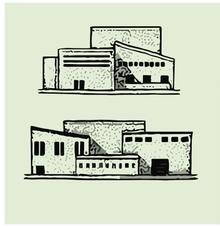
2025 yılında toplam sera gazı emisyonlarımız 0,52 milyon ton CO_2e olarak gerçekleşti. İklim hedeflerimiz doğrultusunda ilerlerken operasyonlarımız ve değer zincirimiz genelinde emisyonlarımızı azaltmaya yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

%37

Nestlé Türkiye'nin **net sera gazı emisyonlarında**, Nestlé Grubu ile aynı metodoloji kullanılarak hesaplanan, 2018 baz yılına kıyasla %37 azaltım sağlanmıştır.*

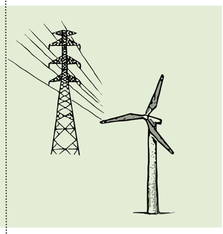
Nestlé Türkiye 2025 Yılı Kaynak Bazında Sera Gazı Emisyonları

6% azaltım
Kapsam 1 emisyonlarında
2018 baz yılına göre



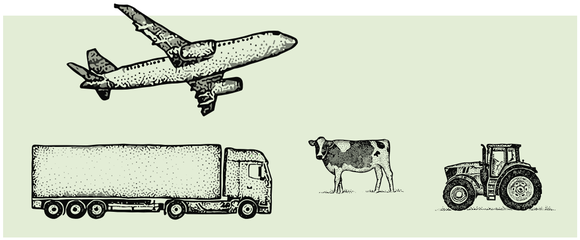
Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan sera gazı emisyonları

100% azaltım
Kapsam 2 emisyonlarında
2018 baz yılına göre



Satın alınan enerjiden kaynaklanan dolaylı sera gazı emisyonları

36% azaltım
Kapsam 3 emisyonlarında
2018 baz yılına göre

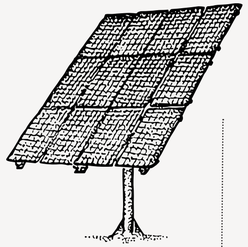


Değer zincirimiz genelinde oluşan diğer dolaylı sera gazı emisyonları

Öne Çıkan Göstergeler

%100 [1]

Üretim tesislerimizde tüketilen elektriğin %100'ünü **yenilenebilir enerji kaynaklarından** temin ediyoruz. Elektrik tüketimimizin yenilenebilir enerji niteliği, I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) belgeleriyle desteklenmektedir.

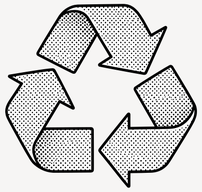


%6,1 [4]
Su tüketiminde azaltma

%8,4 [4]
Su kullanım oranında iyileşme



Karacabey Fabrikamızda toplam su tüketimimizi %6,1 oranında azaltırken su kullanım oranımızda %8,4 iyileşme sağladık. Böylece üretim süreçlerimizde suyun daha verimli kullanılmasını destekledik.



%87,5 [2]
Geri dönüştürülebilirliği desteklemek amacıyla, Geri Dönüşüm için Tasarım (D4R) ilkelerimiz doğrultusunda ambalajlarımızı tasarlıyoruz.**

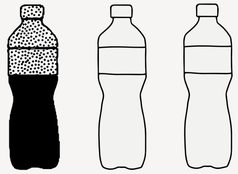


%53 [5]
Hayvan yemi olarak geri kazanılan atık oranı

%40 [5]
Biyoyakıta dönüştürülen atık oranı

Üretim süreçlerimizden kaynaklanan atıkların geri kazanımına odaklanarak kaynakların daha verimli kullanılmasını destekliyoruz.

%28 [3]
Birincil plastik kullanımında küresel ölçekte azalma
2018 baz yılına göre



%76 [6]
Hibrit araç

%10 [6]
Elektrikli araç



Yeşil Filo Programımız kapsamında araç filomuzun yaklaşık %10'unu elektrikli, %76'sını ise hibrit araçlar oluşturuyor.

1 **2025, Türkiye.** Üretim tesislerinde kullanılan elektrik; I-REC sertifikalarıyla doğrulanmıştır.

2 **Nestlé Global, 2018 baz yılına göre.** D4R metodolojisine göre ağırlık bazında paketleme.

3 **Nestlé Global, 2018 baz yılına göre.** Ağırlık bazında işlenmemiş plastik kullanımı.

4 **Karacabey Fabrikası, 2024 yılına göre.** Toplam su tüketimi (m^3) ve Su Kullanım Oranı (m^3/ton ürün)

5 **2025, Türkiye.** FORMEX aracılığıyla geri kazanılan 2.703 ton imalat atığından.

6 **2025, Türkiye.** Toplam şirket araç filosundaki payı.

** Nestlé Türkiye'nin 2018 baz yılına göre sera gazı emisyonlarındaki %37 azalma, GHG Protokolü doğrultusunda hesaplanmıştır. Hesaplamalarda emisyon kaynağına göre WFLDB, Ecoinvent ve IEA gibi bilimsel kabul görmüş veri tabanlarından sağlanan emisyon faktörleri kullanılmıştır. **%87,5 oranı, Nestlé'nin küresel plastik ambalaj portföyünü kapsamakta olup Geri Dönüşüm için Tasarım (D4R) ilkeleri doğrultusunda değerlendirilen ambalajları ifade etmektedir. Bu oran, ambalajların fiilen geri dönüştürüldüğü anlamına gelmemektedir.*

Enerji

ODAK ALANI
GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Nestlé Türkiye olarak, 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşma hedefimiz doğrultusunda üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmak ve karbon emisyonlarımızı azaltmak için çalışıyoruz. Üretim tesislerimizde tüketilen elektriğin %100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından temin ediyoruz. Elektrik tüketimimizin yenilenebilir enerji niteliği, I-REC (Uluslararası Yenilenebilir Enerji Sertifikası) belgeleriyle desteklenmektedir.

Bu çalışmalarımız, üretim faaliyetlerimizin düşük karbonlu ekonomiye geçişini destekliyor. Nestlé'nin küresel İklim ve Doğa Dönüşüm Planı "Net Sıfırın Kökleri" (The Roots of Net Zero) doğrultusunda; yenilenebilir enerji kullanımını artırmaya, enerji verimliliğini geliştirmeye ve sera gazı emisyonlarımızı azaltmaya devam ediyoruz.

Yenilenebilir elektrik, güneş enerjisi üretimi ve enerji geri kazanım sistemlerine yönelik yatırımlarımızla çevresel ayak izimizi azaltırken operasyonel dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz. Bununla birlikte, üretim süreçlerimizi optimize etmeye ve tesislerimizde enerji tüketimini azaltmaya katkı sağlayan yenilikçi teknolojileri uygulamaya odaklanıyoruz. Bu çalışmalarımızla daha sürdürülebilir bir geleceği desteklerken hem insanlar hem de gezegen için uzun vadeli değer yaratma hedefimize katkıda bulunuyoruz.

%100
Üretim tesislerimizde kullandığımız elektriği yenilenebilir enerji kaynaklarından tedarik

500 kVA
Kurulu Güneş Enerjisi Kapasitesi

746 MWh
Yıllık Yenilenebilir Elektrik Üretimi



Güneş Enerjisi Santrali (GES) Projesi

Karacabey Çikolata ve Şekerleme Fabrikamızda hayata geçirdiğimiz Güneş Enerjisi Santrali (Solar PV) projesiyle yenilenebilir kaynaklardan elektrik üretimini destekliyoruz. Yaklaşık 500 kVA kurulu güce sahip santralimizle yılda 746 MWh yenilenebilir elektrik üretiyoruz.



Atık Isı Geri Kazanım Projesi

Karacabey Çikolata ve Şekerleme Fabrikamız ile Nestlé Health & Nutrition Medikal Beslenme Ürünleri Fabrikamızda hayata geçirdiğimiz atık ısı geri kazanım projeleriyle, üretim süreçlerinde ortaya çıkan ısıyı yeniden değerlendiriyoruz. Böylece enerji verimliliğini artırırken doğal gaz tüketiminin ve Kapsam 1 emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyoruz.



Sürdürülebilir Lojistik Dönüşümü

2025 yılında, lojistik filomuzun dönüşümünü desteklemek amacıyla elektrikli kamyon yatırımı gerçekleştirdik. Bu yatırımla, taşımacılık faaliyetlerinden kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlarken değer zincirimiz genelinde daha sürdürülebilir lojistik çözümlerinin yaygınlaşmasını destekliyoruz. Elektrikli araç teknolojilerini operasyonlarımıza entegre ederek düşük karbonlu taşımacılığa geçişimizde önemli bir adım attık.



LEED Sertifikası

2025 yılında Nestlé Health & Nutrition fabrikamız, sürdürülebilir bina tasarımı, enerji ve su verimliliği, kaynak yönetimi ve çevresel performans alanlarında uluslararası standartlara uyumunu ortaya koyarak LEED Yeşil Bina Sertifikası almaya hak kazandı. Bu sertifika, tesislerimizin tasarım aşamasından operasyonel süreçlerine kadar sürdürülebilirlik kriterlerini dikkate alma ve kaynakları verimli kullanma yaklaşımımızı destekliyor.

Onarıcı Tarım

PURINA Your Pet, Our Passion.

ODAK ALANI GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Nestlé'de onarıcı tarımı; toprak sağlığını, su kaynaklarını ve biyoçeşitliliği iyileştirmeyi, karbon tutulumunu desteklemeyi ve çiftçilerin geçim kaynaklarına katkı sağlamayı amaçlayan bütüncül bir yaklaşım olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda çiftçilerle birlikte çalışarak tarımsal üretimin iklim değişikliğine karşı dayanıklılığını artırmayı hedefliyoruz.

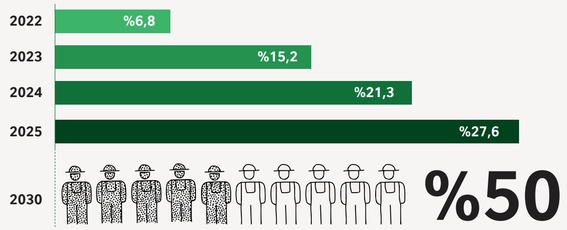
Nestlé Tarım Çerçevesi, beş temel alana odaklanmaktadır: biyoçeşitlilik, su yönetimi, toprak sağlığı, çeşitlendirilmiş tarımsal üretim sistemleri ve hayvancılığın entegrasyonu ile kolektif ve peyzaj ölçeğinde eylemler. Temel tarımsal ham maddelerimizin üretiminde onarıcı tarım uygulamalarını yaygınlaştırmayı ve tedarik zincirimizdeki çiftçilerin bu uygulamaları benimseme düzeylerini takip ederek ilerlemeyi izlemeyi hedefliyoruz.

Temel tarımsal hammaddelerimizin %20'sini 2025'e kadar onarıcı tarımı benimseyen çiftçilerden tedarik etmeyi, 2030'a kadar bu oranı %50'ye çıkarmayı hedefliyoruz.

Global Onarıcı Tarım Yolculuğumuz

Onarıcı tarım uygulamalarını benimseyen çiftçilerden tedarik ettiğimiz temel tarımsal hammaddelerin payını her yıl artırıyoruz.

2025 yılında rejeneratif (onarıcı) tarım uygulamalarını benimseyen çiftçilerden tedarik edilen temel hammaddeler



Beş Öncelikli Alan



Türkiye'de Onarıcı Tarım: Mısır Pilot Projesi

Nestlé Türkiye olarak, global onarıcı tarım dönüşümümüz kapsamında Ekim 2025'te Manisa'da başlattığımız Mısır Onarıcı Tarım Pilot Projesi ile katkı sağlıyoruz.

Mısır tedarik zincirimizdeki çiftçilerle birlikte; azaltılmış toprak işleme, örtü bitkileri kullanımı ve topraktaki organik maddeyi artırmaya yönelik uygulamaları yaygınlaştırıyoruz. Böylece toprağın sağlığını iyileştirmeyi, suyun daha verimli kullanılmasını ve tarımsal üretimin dayanıklılığını artırmayı hedefliyoruz. Nestlé Purina PetCare ve Earthworm Foundation iş birliğiyle yürüttüğümüz pilot uygulamanın sonuçları doğrultusunda, başarılı yöntemleri farklı ürün gruplarına yaygınlaştırmayı ve gençler ile kadın çiftçilerin katılımını destekleyerek tarım ekosisteminin gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz.





Bizim için dayanıklı tarımsal üretimin temeli sağlıklı topraklardan geçiyor. Nestlé ile paylaştığımız bu yaklaşımı, Türkiye'de Earthworm Foundation ve Nestlé Purina olarak yerel tedarikçiler ve mısır üreticileriyle yürüttüğümüz iş birliği sayesinde somut uygulamalara dönüştürüyoruz. Çiftçilerin daha dayanıklı tarım uygulamaları geliştirmelerine, toprak sağlığını iyileştirmelerine ve bu gelişimi uzun vadede sürdürebilmelerine yönelik bilgi ve araçlar sağlıyoruz. Tarladan yönetim kademesine uzanan bu iş birliğiyle Nestlé'nin taahhütlerini sahadaki gerçeklerle buluşturuyor, dönüşümün merkezine çiftçileri yerleştiriyoruz.

Geraldine Gilbert
Üye Yöneticisi,
Earthworm Foundation

Earthworm

Ambalaj & Döngüsellik

NESPRESSO

ODAK ALANI
GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Nestlé'de ambalajlama ve döngüselliği yalnızca atık yönetimi değil; kaynakları mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutan, atıkları azaltan ve malzemeleri ekonomiye kazandıran bütüncül bir dönüşüm olarak görüyoruz.

Ambalaj performansını iyileştirmeye, geri dönüşüm ve yeniden kullanımı desteklemeye, birincil plastik kullanımını azaltmaya ve değer zincirimizde döngüsel ekonomi uygulamalarını yaygınlaştırmaya odaklanıyoruz.

Küresel çalışmalarımızla 2025'te birincil plastik kullanımımızı 2018'e göre %28 azalttık. Ambalajlarımızın mevcut geri dönüşüm altyapısıyla uyumunu artırmak için Geri Dönüşüm için Tasarım (D4R) yaklaşımımızı yaygınlaştırıyoruz. 2025 yılında, küresel ölçekte plastik ambalajlarımızın %87,5'i, Geri Dönüşüme Uygun Tasarım (Design for Recycling – D4R) ilkelerimiz doğrultusunda geri dönüşüme uygun olacak şekilde tasarlanmıştır.

Türkiye'de Döngüselliği Destekliyoruz

Nestlé Türkiye olarak atık oluşumunu azaltarak, kaynak verimliliğini artırarak ve atıkların mümkün olan en yüksek düzeyde geri kazanımını sağlayarak küresel hedeflerimize katkıda bulunuyoruz.

Tüm fabrika ve ofislerimiz Sıfır Atık Sistemi kapsamında belgelendirilmiştir. Operasyonel atıklarımızı yeniden kullanım, geri dönüşüm ve alternatif geri kazanım yöntemleriyle ekonomiye kazandırmaya odaklanıyoruz.

Döngüsellik İş Birliklerini Genişletiyoruz

Döngüsel ekonomi yaklaşımımızın önemli bir uygulaması olan FORMEX iş birliğimizle, operasyonlarımızdan kaynaklanan atıkları alternatif kullanım alanlarına yönlendirerek yeni değer yaratıyoruz.

2025 yılında FORMEX aracılığıyla 1.429 tonu hayvan yemi girdisi, 1.085 tonu biyoyakıt ve 189 tonu endüstriyel hammadde olmak üzere toplam 2.703 ton atığı geri kazandık. Bu çalışmalarla 1.604 ton CO_2e emisyonunun önlenmesine katkı sağladık.

Yenilenebilir Enerjiyle Atık Geri Kazanımını Destekliyoruz

FORMEX iş birliğimiz, atık geri kazanım süreçlerinde yenilenebilir enerji kullanımını da destekliyor. 2025 yılında tesisteki güneş enerjisi sistemiyle 516,25 MWh yenilenebilir elektrik üretilerek 258.13 ton CO_2e emisyonunun önlenmesine katkı sağlandı.

2.703 ton
FORMEX ile Yeniden Değerlendirilen Atık

516,25 MWh
Üretilen Yenilenebilir Elektrik

1.604 ton CO_2e
Atık Geri Kazanımıyla Önlenen Emisyon*

258.13 ton CO_2e
Güneş Enerjisiyle Önlenen Emisyon**

1.604 ton CO_2e ve 258,13 ton CO_2e** önlenen emisyon hesaplamalarında GHG Protokolü esas alınmıştır. İlk hesaplamada DEFRA 2025 ve EPA kaynakları, GES hesabında ise 2025 yılı elektrik üretim ölçümleri kullanılmıştır.*

Geri Dönüşüm Konusunda Tüketici Farkındalığını Artırıyoruz

Nespresso Türkiye olarak kahve deneyimini döngüsellik yaklaşımımızla buluşturuyoruz. Kapsüllerimizin en az %80'i geri dönüştürülmüş alüminyumdan üretiliyor. Alüminyum, kahvenin tazeliğini ve aromasını korurken defalarca geri dönüştürülebilmesiyle döngüsel kullanımı destekliyor. Kullanılmış kapsüller geri dönüşüm sürecine dahil edilirken kahve telveleri biyogaz olarak geri kazanılıyor. Her fincanı, malzemelerin yeniden değer kazandığı döngüsel bir sistemin parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Nespresso Türkiye Kapsül Sanat Projesi ile bu yaklaşımı tüketicilerle buluşturduk. İstanbul'un kahve kültüründen ve tarihi mirasından ilham alarak sanatçı Cem Güventürk ile kullanılmış Nespresso kapsüllerini sanat eserlerine dönüştürdük. Galata Kulesi, Kız Kulesi ve Boğaz Köprüsü gibi simge yapılardan ilham alan eserlerle alüminyum kapsüllerin nasıl yeniden değer kazanabileceğini gösterdik. Nespresso Butiklerinde sergilenen eserlerle döngüsellik konusunda tüketici farkındalığını artırmayı ve ileri dönüşümün yaratıcı potansiyelini görünür kılmayı amaçladık.



Nestlé Türkiye ile yürüttüğümüz iş birliği sayesinde ortak hedeflerimizi somut ve sürdürülebilir çözümlere dönüştürüyoruz. İade edilen ürünlerin ve atıkların yönetiminden alternatif hammadde üretimine kadar uzanan süreçte, kaynakları yeniden döngüsel ekonomiye kazandırırken çevresel etkilerin ve karbon emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Yeşil dönüşüm ve karbon nötr operasyonlar doğrultusunda geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle Nestlé'nin 2050 Net Sıfır hedefine ulaşmasını destekliyor, tüm paydaşlarımız için uzun vadeli ortak değer yaratıyoruz.

Baki Demir
CEO,
Formex

FORMEX
Zero Waste Integration



Galata Kulesi, Kız Kulesi ve köprü... İstanbul'un siluetini oluşturan bu simgeler, benim için şehrin tarihini, enerjisini ve çok yönlü ruhunu temsil ediyor. Bu projede, Nespresso'nun sonsuz kez geri dönüştürülebilen alüminyum kahve kapsüllerini kullanarak İstanbul'un simgelerini yeniden yorumladım. Şehrin dokusunu, renklerini ve ritmini kendi bakış açımdan yansıtmaya çalıştım. Siz de kullanılmış kahve kapsüllerinizi size en yakın Nespresso Boutique'ine getirerek bu dönüşümün bir parçası olabilirsiniz.

Cem Güventürk
Artist

Su Yönetiminde Sorumlu Yaklaşım

Erikli

ODAK ALANI: GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Su, yaşam için vazgeçilmezdir ve iklim değişikliği, tarımsal üretim ve toplumlarla doğrudan ilişkilidir. Nestlé'de suyu yalnızca operasyonlarımızda kullanılan bir kaynak değil, gelecek nesiller için korunması gereken ortak bir değer olarak görüyoruz. Küresel yaklaşımımızla üretimde su verimliliğini artırmayı, havza bazında su yönetimini güçlendirmeyi ve doğal su döngülerinin yenilenmesini desteklemeyi hedefliyoruz.

Küresel Su Yaklaşımımız

Nestlé'nin küresel su yol haritası iki temel alana odaklanıyor: Su Yönetimi (Water Stewardship) ve Suyun Yenilenmesi (Water Regeneration).

Su Yönetimi kapsamında operasyonlarımızda ve tedarik zincirimizde su kullanım verimliliğini artırmaya, su kaynaklarını korumaya ve havza bazında iş birliklerini güçlendirmeye odaklanıyoruz. Alliance for Water Stewardship (AWS) Standardı, sorumlu su kullanımı, su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir havza yönetimi çalışmalarımıza yön veren uluslararası referanslardan biridir.

Suyun Yenilenmesi kapsamında ise faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde doğal su döngülerini korumayı ve iyileştirmeyi, kullandığımız su kadar veya daha fazlasının doğaya geri kazandırılmasına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

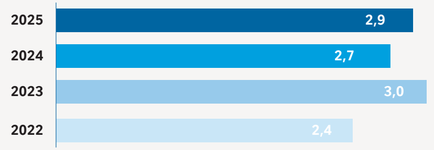
39 Su Yönetimi Birliği (Alliance for Water Stewardship – AWS) Standardı kapsamında sertifikalandırılmış Nestlé Waters & Premium Beverages tesisleri

14,1 milyon m³ Nestlé Waters & Premium Beverages'ın 2025 yılında yerel su yönetimi projeleri aracılığıyla sağladığı yıllık hacimsel su kazanımı

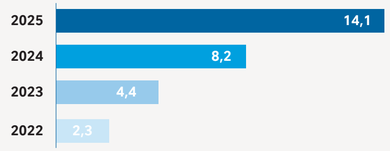
%70 Nestlé Waters & Premium Beverages'ın 2025 yılında yerel su yönetimi projeleri aracılığıyla doğaya geri kazandırdığı su hacminin, toplam çekilen su hacmine oranı.



Küresel ölçekte fabrikalarda su kullanımının azaltılması
Milyon m³



Nestlé Waters & Premium Beverages'ın küresel ölçekte yürüttüğü yerel su yönetimi projeleriyle sağlanan hacimsel su faydası (VWB)
Milyon m³



%6,1
Karacabey Fabrikamızda Toplam Su Tüketiminin 2024 Yılına Göre Azaltılması

%8,4
Karacabey Fabrikamızda Su Kullanım Oranının (WUR) 2024 Yılına Göre İyileştirilmesi

Nestlé Türkiye'de Su Verimliliği

Nestlé Türkiye olarak global yaklaşımımızı yerel çalışmalarımızla destekliyoruz. Üretim süreçlerimizde optimizasyon, ekipman iyileştirmeleri ve su geri kazanım uygulamalarıyla su tüketimini azaltmaya ve verimliliği artırmaya odaklanıyoruz.

Gelişmiş atık su arıtma ve geri kazanım sistemleri, ters ozmoz, kondensat geri kazanımı ve soğutma suyu optimizasyonuyla operasyonlarımızda su verimliliğini artırıyoruz. Bu çalışmalar sonucunda Karacabey Fabrikamızda toplam su tüketimini 2024'e göre %6,1 azaltırken, Su Kullanım Oranı (Water Usage Ratio) göstergemizi %8,4 iyileştirdik.

Havza Bazlı Su Yönetimini Destekliyoruz

Sorumlu su yönetimini yalnızca operasyonlarımızla sınırlamıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz havzalarda yürüttüğümüz çalışmalarla daha geniş etki yaratmayı hedefliyoruz. Yerel paydaşlarla iş birliği içinde içme suyu kaynaklarının korunmasına, su kaynaklarının uzun vadeli sürdürülebilirliğine ve tarımsal sulamada su verimliliğinin artırılmasına katkı sağlıyoruz. Suyu, havza düzeyinde ortak sorumluluk gerektiren doğal bir kaynak olarak görüyoruz.

AWS Sertifikalı Su Dolum Tesislerimiz

Erikli su dolum tesislerimizde su yönetimi uygulamalarımızı Alliance for Water Stewardship (AWS) Standardı kapsamında uluslararası iyi uygulamalarla uyumlu hale getirerek İnegöl ve Kestel tesislerimizin her ikisi için de AWS sertifikası aldık.

ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

AWS sertifikası; sorumlu su kullanımı, su kaynaklarının korunması, havza paydaşlarıyla iş birliği ve ortak su risklerinin yönetimine yönelik yaklaşımımızın önemli bir göstergesidir.



Doğa & Biyoçeşitlilik Odağında Tarımsal Dönüşüm

Erikli

ODAK ALANI
GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Nestlé'de doğa ve biyoçeşitliliği; gıda sistemlerinin, tarımsal üretimin ve toplulukların uzun vadeli dayanıklılığının temel unsurları arasında görüyoruz. Global Doğa ve Biyoçeşitlilik yaklaşımımız doğrultusunda ekosistemlerin korunmasına, toprak sağlığının iyileştirilmesine, onarıcı tarım uygulamalarının yaygınlaştırılmasına ve doğal kaynaklar üzerindeki etkinin azaltılmasına odaklanıyoruz.

Bu yaklaşımın Türkiye'deki uygulamalarından biri olan Korumamız Gerekli Programı ile tarımda doğal kaynakların daha verimli kullanılmasını ve sürdürülebilir üretim yöntemlerinin yaygınlaşmasını destekliyoruz. Erikli öncülüğünde Doktar ile Bursa'da 2022 yılında hayata geçirlen program kapsamında çiftçilerin karar alma süreçlerini veri ve teknolojiyle destekliyor; su, enerji ve tarımsal girdilerin daha verimli kullanılmasına katkı sağlıyoruz.

Dijital tarım teknolojileri, agronomik danışmanlık ve entegre zararlı yönetimi uygulamalarını bir araya getiren programla çiftçilerin daha verimli ve sürdürülebilir üretim yöntemlerini benimsemelerini destekliyoruz. Böylece tarımsal üretimde kaynak verimliliğini artırırken, çiftçilerin değişen iklim koşullarına karşı dayanıklılığının güçlendirilmesine de katkı sağlıyoruz.

103
Çiftçiye eğitim verildi

%25
Su tüketiminde azalma*

%10
Pestisit kullanımında azalma*

%20
Verim artışı*







Erikli tarafından Bursa'da hayata geçirilen Korumamız Gerekli Programı, çiftçilerin daha verimli, kaynakları gözeten ve sürdürülebilir üretim uygulamalarını benimsemelerini destekliyor. Program kapsamında dijital toprak analizleri, uydu takibi, zararlı izleme sistemleri, iklim sensörleri ve agronomik danışmanlık hizmetleriyle çiftçilerin karar alma süreçlerine katkı sağlıyoruz. Üç sezon boyunca yürüttüğümüz çalışmalar, sürdürülebilir tarım uygulamalarının hem kaynak kullanımında verimlilik hem de üretici açısından somut fayda yaratabildiğini gösteriyor. Bu sonuçların, tarımda teknoloji ve sürdürülebilirlik odağındaki dönüşümün daha geniş ölçekte yaygınlaşmasına katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Tanzer Bilgen
Co-Founder & CEO,
Doktar

Doktar

**Su tüketimindeki %25 azalma, 2026 sezonunda proje ve aynı havzadaki ova çiftçilerinin sulama hacimleri karşılaştırılarak VWBA yaklaşımıyla hesaplanmıştır. Pestisit kullanımındaki %10 azalma ve verimdeki %20 artış ise proje ve ova çiftçilerinin 2024–2025 dönemindeki değişimleri karşılaştırılarak belirlenmiştir. Kaynak: Doktar.*

Sürdürülebilir Binalar & Çalışma Alanları

ODAK ALANI
GEZEGEN

İLGİLİ SKA

Nestlé'de çalışma ve yaşam alanlarını yalnızca operasyonel ihtiyaçlara hizmet eden yapılar olarak değil; enerji verimliliğini artıran, kaynak kullanımını optimize eden ve çalışan deneyimini destekleyen sürdürülebilir ortamlar olarak görüyoruz. Dünyanın en yaygın yeşil bina sertifikasyon sistemlerinden biri olan LEED'i önemli bir referans olarak benimsiyoruz. LEED; binaların enerji ve su verimliliği, iç mekân çevre kalitesi, sürdürülebilir malzemeler ve kullanıcı deneyimi gibi alanlardaki performansını değerlendiriyor.

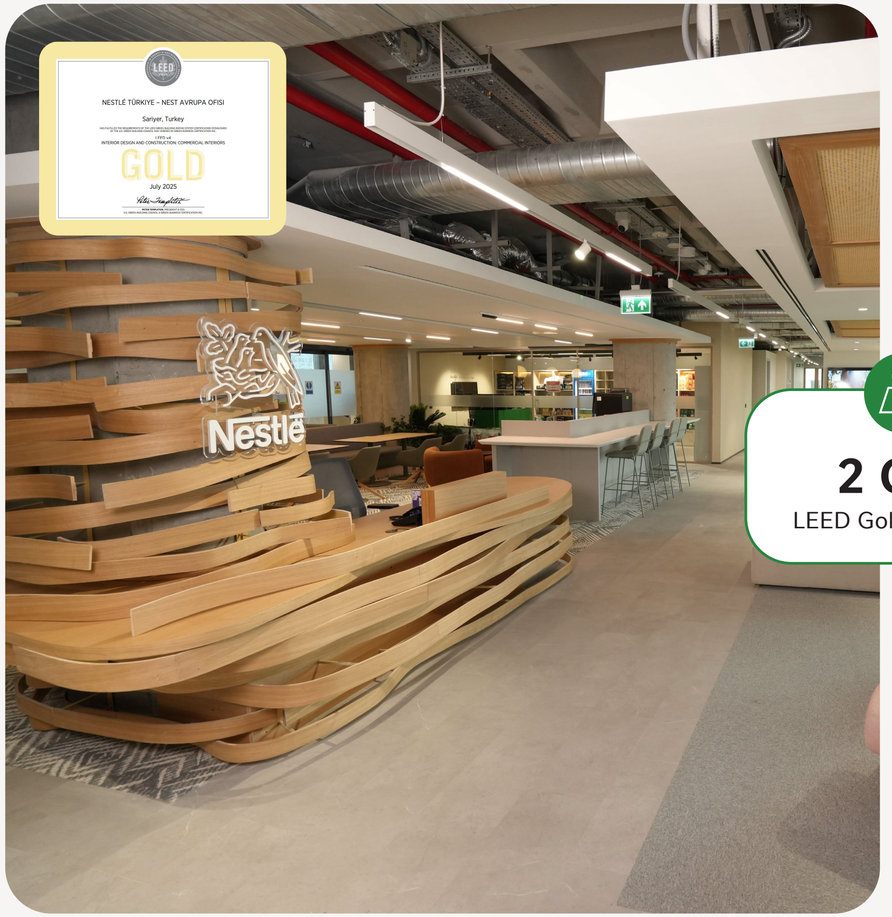
Nestlé Health & Nutrition fabrikamız, 2025 yılında LEED sertifikası alarak enerji ve su verimliliği, kaynak yönetimi ve sürdürülebilir bina performansı yaklaşımımızı güçlendirdi.

Türkiye'de LEED Gold Sertifikalı Genel Müdürlük Ofislerimiz

Sürdürülebilir çalışma alanları yaklaşımımız doğrultusunda Nestlé Türkiye genel müdürlük ofislerimizi uluslararası yeşil bina standartlarına uygun tasarlıyoruz. 2025 yılında Nest Avrupa ve Nest Anadolu ofislerimiz LEED Gold sertifikası aldı. Her iki ofisimiz de LEED v4 İç Mekân Tasarımı ve İnşaatı: Ticari İç Mekânlar standardı kapsamında değerlendirildi.

Bu sertifikalar, ofislerimizin enerji verimliliği, su tasarrufu, iç mekân çevre kalitesi, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve çalışanların iyi yaşamını destekleyen uygulamalar açısından uluslararası standartları karşıladığını gösteriyor.

U.S. Green Building Council ve Green Business Certification Inc. tarafından doğrulanan sertifikalar kapsamında Nest Avrupa Temmuz 2025'te, Nest Anadolu ise Ekim 2025'te belgelendirilerek Nestlé Türkiye'nin LEED Gold sertifikalı ofis sayısı ikiye ulaştı. Bu başarılar, kaynak verimliliğini artırma, daha sağlıklı ve sürdürülebilir çalışma alanları oluşturma ve 2050 Net Sıfır hedefimize ulaşma yolculuğumuzu destekliyor.



2 Ofis
LEED Gold Sertifikalı



Sürdürülebilir Reklam Prodüksiyonu

Erikli | KitKat | ODAK ALANI: GEZEGEN | İLGİLİ SKA: 11 12 13

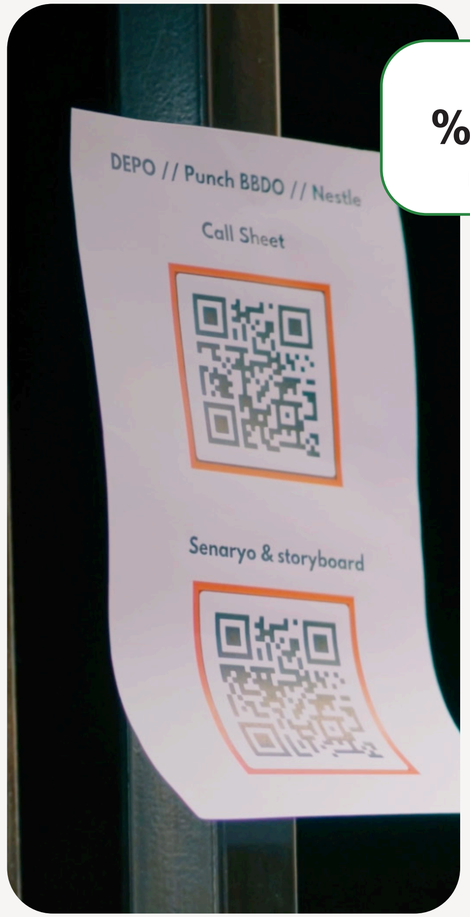
Reklam ve pazarlama iletişimi endüstrisinin küresel net sıfır hareketi Ad Net Zero, REPİD öncülüğünde Türkiye'ye taşındı. Nestlé Türkiye olarak biz de Ad Net Zero Türkiye'nin öncü imzacılarından biri olduk. Bu adımla sürdürülebilirliği yalnızca iletişimimizin konusu değil, reklam prodüksiyon süreçlerimizin de bir standardı haline getirmeyi hedefledik.

Ad Net Zero ve AdGreen metodolojileri doğrultusunda reklam prodüksiyonlarımızın çevresel etkisini ölçmeye, azaltmaya ve sürekli iyileştirmeye yönelik uygulamalar hayata geçiriyoruz. Prodüksiyon süreçlerinde kaynakların daha verimli kullanılması, enerji tüketiminin azaltılması, daha sürdürülebilir ulaşım seçeneklerinin tercih edilmesi ve atık yönetiminin güçlendirilmesi bu yaklaşımın temel unsurlarını oluşturuyor.

Kampanyalarımızda Hayata Geçirdik

Bu yaklaşımı ilk olarak "Burası Yuvamız" kampanyamızda hayata geçirdik; ardından Erikli ve KitKat kampanyalarımızda da uygulamayı sürdürdük. Tüm projelerin karbon ayak izini AdGreen metodolojisiyle hesapladık ve raporladık.

- Yerel ekip ve yeteneklere öncelik verirken toplu taşıma, araç paylaşımı ve elektrikli araç kullanımını destekledik.
- Kâğıt tüketimini azaltmak için dijital belge ve QR kod kullanımını yaygınlaştırdık.
- Tek kullanımlık piller yerine şarj edilebilir piller kullandık.
- Atıkları kaynağında ayrıştırdık; dekor ve kostümlerde yeniden kullanım ve kiralamaya öncelik verdik.
- Mümkün olduğunca doğal gün ışığından yararlandık ve yeniden kullanılabilir malzemeleri tercih ettik.
- Prodüksiyon ekiplerinin daha sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları benimsemesini destekledik.



%65'e varan

Karbon salımı azaltımı*

**%65 oranı, reklam prodüksiyonlarında uygulanan sürdürülebilir üretim yöntemleri kapsamında öngörülen tahmini emisyon azaltım potansiyelini ifade etmekte olup, gerçekleşmiş emisyon azaltımını göstermemektedir.*

AD NET ZERO
ALL FOR NONE





Nestlé Türkiye'nin 'Burası Yuvamız' kampanyası, Sürdürülebilir Reklam Prodüksiyonu (Green Sets) rehberleri ve Ad Net Zero Türkiye yaklaşımı doğrultusunda hayata geçirilen öncü örneklerden biri olarak öne çıkıyor. Sürdürülebilirliğin reklam prodüksiyon süreçlerine etkin biçimde entegre edilebileceğini gösteren bu çalışma, sektörümüz için önemli bir referans niteliği taşıyor. Ad Net Zero Türkiye'nin kurucu destekçilerinden Nestlé Türkiye'ye, öncü yaklaşımı ve sektörümüzün sürdürülebilirlik dönüşümüne sunduğu değerli katkı için teşekkür ediyorum.

Ahmet Pura
Yönetim Kurulu Başkanı,
REPİD

repid



Topluluklar

Topluluklar

Ortak Değer Yaratma yaklaşımımız doğrultusunda, faaliyet gösterdiğimiz toplulukların güçlenmesini ve değer zincirimiz boyunca uzun vadeli sosyal ve ekonomik değer yaratılmasını destekliyoruz. Gençlerin geleceğe hazırlanmasına katkı sağlıyor, çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılığı güçlendiriyoruz. Aynı zamanda insan haklarına saygılı ve sorumlu bir değer zincirinin oluşturulması için paydaşlarımızla birlikte çalışıyoruz. Bu alandaki çalışmalarımızı dört temel öncelik etrafında şekillendiriyoruz: Gençler ve İş Birlikleri; Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık; İnsan Hakları; ve Sorumlu Tedarik.





Gençlerin Güçlenmesi:

İstihdam Edilebilirlik ve Girişimcilik: Gençlerin geleceğin çalışma hayatına hazırlanmasını desteklemek amacıyla istihdam edilebilirlik, girişimcilik ve yeni nesil becerilerinin gelişimine katkı sağlıyoruz. Eğitim, mentorluk ve deneyim odaklı çalışmalarla gençlerin potansiyellerini ortaya çıkarmalarını ve ekonomik hayata daha güçlü katılmalarını destekliyoruz.



Kadınların Güçlenmesi:

Eşit Fırsatlar ve Katılım: Kadınların ekonomik ve sosyal hayata daha güçlü katılımını destekliyor; fırsat eşitliğini ve kapsayıcılığı güçlendiren uygulamalar geliştiriyoruz. Değer zincirimizdeki kadın üretici ve girişimcilerin gelişimine katkı sağlarken, çalışma hayatında kadınların temsilini ve karar alma süreçlerine katılımını destekliyoruz.



Çalışanların İyi Yaşamı:

Sağlık, Güvenlik ve İyi Yaşam: Çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel iyi yaşamını önceliklendiriyor; güvenli, kapsayıcı ve destekleyici bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız, esnek çalışma modellerimiz ve gelişim odaklı programlarımızla sürdürülebilir bir çalışma kültürünü destekliyoruz.



Sorumlu Tedarik & İnsan Hakları:

Sorumlu Değer Zinciri & İnsan Hakları: Tedarik zincirimiz boyunca insan haklarına saygıyı, etik iş uygulamalarını, çevresel sorumluluğu ve sürdürülebilir tarım ilkelerini gözetiyoruz. Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kurduğumuz uzun vadeli iş birlikleriyle daha şeffaf, dayanıklı ve sorumlu bir değer zinciri oluşturmayı amaçlıyoruz.

Gençlerin Güçlenmesi

ODAK ALANI: TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

Nestlé'de gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmayı, girişimcilik becerilerini geliştirmeyi ve iş hayatına geçişlerini desteklemeyi Ortak Değer Yaratma yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz. Nestlé Needs YOUth, gençlerin eğitim, istihdam, girişimcilik ve sürdürülebilirlik alanlarında gelişimini destekleyen küresel bir platform olarak öne çıkıyor.

Nestlé Türkiye olarak bu küresel yaklaşımı yerel ihtiyaçlarla buluşturarak gençlerin potansiyellerini gerçekleştirmelerine ve geleceğin iş dünyasına hazırlanmalarına katkı sağlıyoruz. Kampüs etkinlikleri ve kariyer buluşmalarından staj, erken kariyer, girişimcilik ve sürdürülebilirlik programlarına kadar çeşitli öğrenme ve gelişim fırsatları sunuyoruz.

2025 Yılında Gençlerle Yarattığımız Etki

2025 yılında Gençlik Akademisi programımızla 1328 gence eğitim verdik. NestUP girişimcilik programımız ise sekiz gruptan oluşan yapısıyla gençlerin girişimcilik becerilerini ve fikirlerini geliştirmelerini eğitim ve mentorluk desteğiyle sürdürdü. Programda katılımcı memnuniyeti %95 seviyesinde gerçekleşti.

İş deneyimi programlarımız da 2025 yılında önemli etki yarattı. Talent Nest Yaz Staj Programı yaklaşık 12.000 başvuru alırken yaklaşık 15 genci ağırladı. NestLéaders Yönetici Adayı Programı'na yaklaşık 10.000 başvuru yapıldı ve yaklaşık sekiz genç yetenek programa katıldı.

Programın başlangıcından bu yana yaklaşık 50 genç, Nestlé Türkiye'de kariyerine başladı.

Young Talent Programme (Associate Trainee) kapsamında ise 2025 yılında yaklaşık 1.500 başvuru değerlendirilerek sekiz genç yetenek programa dahil edildi. Program mezunlarından bazıları Nestlé bünyesinde uzun vadeli kariyer fırsatlarına erişti.

2026 ve Sonrası: Tarımsal Girişimciliğe Odaklanıyoruz

2026 itibarıyla Genç İşi Tarım projemizle gençleri güçlendirme yaklaşımımızı tarımsal girişimcilik odağında geliştirmeyi hedefliyoruz. Yeni nesil tarım, gıda sistemleri ve tarımsal girişimcilik alanlarında bilgi ve yetkinlik gelişimini destekleyerek gençlerin tarımın ve gıda sistemlerinin geleceğinde daha aktif rol almalarına katkı sağlamayı amaçlıyoruz.

Nestlé Needs YOUth'u uzun vadeli gençlik stratejimizin önemli bir parçası olarak konumlandırmayı sürdürüyor; gençlerin istihdam edilebilirliğini artırırken girişimcilik, sürdürülebilirlik ve tarım alanlarında yeni fırsatlar yaratmayı hedefliyoruz.



1.328
Eğitim Alan Genç

12.000+
Yaz Stajı Başvurusu

10.000+
NestLéaders Yönetici Adayı Başvurusu

%95
NestUP Memnuniyet Oranı



Geleceği Birlikte İnşa Ediyoruz

NESCAFÉ | ODAK ALANI: TOPLULUKLAR | İLGİLİ SKA

NESCAFÉ'nin 2025 yılında Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle hayata geçirdiği Okutan QR projesiyle gençlerin eğitime erişimini burs, eğitim ve teknolojik ekipman destekleriyle güçlendiriyoruz.

Kampanya, "okutmak" kelimesinin hem QR kod okutmayı hem de bir öğrencinin eğitimine destek olmayı ifade eden çift anlamından yola çıkarak günlük bir eylemi eğitime katkı fırsatına dönüştürüyor.

NESCAFÉ'nin NE'APP dijital ekosistemi üzerinden tüketiciler, çevrelerinde gördükleri Okutan QR kodlarını okutarak veya ürün paketlerindeki özel kodları girerek ücretsiz N'İYİ puanları kazandı. Tamamı NESCAFÉ 3ü1 Arada tarafından finanse edilen bu puanlar, tüketicilerden ek maddi katkı gerektirmeden TEV aracılığıyla öğrenci burslarına dönüştürüldü.

Yenilenen NE'APP arayüzü sayesinde katılımcılar, kampanyanın yarattığı kolektif etkiyi ve desteklenen öğrenci sayısını anlık olarak takip edebildi ve arkadaşlarını katılıma davet edebildi. Ayrıca katılımcılar, kampanya sonunda TEV imzalı kişiselleştirilmiş dijital bağış sertifikasına sahip oldu.

2025 yılında proje kapsamında yaklaşık 105 lise ve 30 üniversite öğrencisine burs desteği sağlandı. Ayrıca yaklaşık 50 kız öğrenciye eğitim ve teknolojik ekipman desteği verilerek eğitim kaynaklarına ve dijital öğrenme fırsatlarına erişimleri güçlendirildi.

Okutan QR ile dijital inovasyonu, toplumsal katılımı ve uzun vadeli sosyal etkiyi bir araya getirerek eğitime desteği günlük yaşamın erişilebilir bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

105
Lise öğrencisine burs desteği

30
Üniversite öğrencisine burs desteği

50
Kız öğrenciye eğitim ve teknoloji ekipmanı desteği









Eğitimde fırsat eşitliği yaratmak, uzun vadeli ve ortak bir vizyonla mümkün. Türk Eğitim Vakfı olarak 59 yıldır gençlerin eğitim yolculuklarına eşlik ediyor; aynı amacı paylaşan kurumlarla kurduğumuz iş birliklerinin gücüne inanıyoruz. NESCAFÉ ile 2019 yılında başlayan iş birliğimiz de yıllar içinde binlerce gencin hayatına dokunan güçlü bir sosyal etki yolculuğuna dönüştü. Bu yolculuğun yeni adımlarından biri olan Okutan QR projesiyle burs ve teknoloji desteğine erişimi yenilikçi bir modelle genişletmeyi amaçladık. QR kod teknolojisi sayesinde bireylerin birkaç saniyelik basit bir işlemle bir öğrencinin eğitim yolculuğuna katkı sunabilmesini mümkün kıldık. Gençlerin potansiyeline inanan Nestlé Türkiye ve NESCAFÉ'ye bu uzun soluklu iş birliği için teşekkür ediyor; birlikte yarattığımız etkinin önümüzdeki yıllarda daha da büyüyeceğine inanıyoruz.

Melike Koçoğlu
Genel Müdür,
Türk Eğitim Vakfı (TEV)

TÜRK EĞİTİM VAKFI 1967

Sanatı & Genç Yetenekleri Destekliyoruz

NESCAFÉ | ODAK ALANI: TOPLULUKLAR | İLGİLİ SKA

NESCAFÉ Gold'un 2024 yılında İstanbul Modern ve Migros iş birliğiyle hayata geçirdiği Bu Fincan Sanat Yolunda projesiyle genç sanatçıların gelişimini desteklemeyi ve sanata erişimi yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. İlk yılında dijital sanat alanındaki sanatçıları destekleyerek başlayan proje, 2025 yılında farklı şehirlerden genç sanatçılara çevrim içi ve yüz yüze öğrenme ve gelişim fırsatları sunacak şekilde genişletildi. Sanat ve eğitim alanındaki iş birlikleriyle gençlerin yaratıcı yetkinliklerini geliştirmelerine, görünürlük kazanmalarına ve profesyonel sanat dünyasına daha güvenle adım atmalarına katkı sağlıyoruz.

2025 yılında programa yaklaşık 100 genç sanatçı katıldı. Yaklaşık 100 saat çevrim içi ve 12 saat yüz yüze eğitimle katılımcıların yaratıcı üretimleri, sanatsal gelişimleri ve profesyonel yetkinlikleri desteklendi.

Özel tasarlanan yaklaşık 200.000 ürün ambalajıyla projeyi daha geniş kitlelere ulaştırdık. İletişim çalışmalarımızla sanatın ve genç sanatçıların görünürlüğünü artırmayı hedefledik. Proje aracılığıyla sanatsal gelişimi, sanata erişimi ve kültür ile yaratıcılık yoluyla uzun vadeli toplumsal değer yaratılmasını destekliyoruz.

100
Programa katılan genç sanatçı

4 şehir
Türkiye'nin farklı bölgelerinden katılım

100 saat
Çevrimiçi eğitim

12 saat
Yüz yüze eğitim





Bu fincan sanat yolunda



İstanbul Modern olarak, Uluslararası Müzeler Konseyi'nin (ICOM) kültürel gelişim, çeşitlilik, kapsayıcılık ve yaşam boyu öğrenmeyi vurgulayan müzecilik yaklaşımından ilham alarak NESCAFÉ Gold ve Migros iş birliğiyle Bu Fincan Sanat Yolunda projesini hayata geçirdik. Nitelikli çağdaş sanat eğitimini İstanbul dışına taşıyan proje, genç sanatçıların yaratıcılıklarını, mesleki gelişimlerini ve kültürel üretime katılımlarını destekleyen sürdürülebilir bir öğrenme ağıyla fırsat eşitliğini güçlendiriyor. Her yıl dört şehirde 100 genç sanatçıya ulaşan ve üçüncü yılına hazırlanan proje sayesinde mezunlarımız sergilere ve panellere katıldı, ödüller kazandı ve lisansüstü programlara kabul edildi. Proje, her yeni döneminde genç sanatçıların bir araya gelme, iş birliği yapma ve birbirlerine ilham verme fırsatlarını genişletmeye devam ediyor.

Neslihan Varol
Eğitim ve Sosyal Projeler Bölümü Direktörü,
İstanbul Modern

İSTANBUL MODERN

Kadınların Güçlenmesi

ODAK ALANI
TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

Nestlé'de kadınların ekonomik ve sosyal hayata eşit katılımını desteklemeyi, iş hayatında fırsat eşitliğini geliştirmeyi ve değer zincirimiz boyunca kadınların güçlenmesine katkı sağlamayı Ortak Değer Yaratma yaklaşımımızın önemli bir parçası olarak görüyoruz.

Kurumumuzda kadınların yönetim ve liderlik pozisyonlarındaki temsilini güçlendirmeye odaklanırken, değer zincirimizde, girişimcilik ekosisteminde ve toplumda kadınların bilgi, beceri ve ekonomik fırsatlara erişimini destekliyoruz. Küresel Toplumsal Cinsiyet Dengesi Hızlandırma Planımız (Gender Balance Acceleration Plan) doğrultusunda kadınların yönetimdeki temsilini artırmayı sürdürüyoruz. 2025 yılında Nestlé'nin küresel ölçekteki yönetim pozisyonlarının %48,2'sini, üst yönetim pozisyonlarının ise %36,6'sını kadınlar oluşturdu.

Nestlé Türkiye'de Kadınların Güçlenmesi

Nestlé Türkiye olarak küresel yaklaşımımızı yerel ihtiyaçlarla buluşturarak kadınların iş hayatında, girişimcilikte ve değer zincirimizde daha güçlü rol almalarını destekliyoruz. Kurum içinde fırsat eşitliği ve kapsayıcılığın yanı sıra eğitim, mentorluk ve girişimcilik programlarıyla kadınların yetkinliklerini geliştirmelerine, iş fikirlerini büyütmelerine ve ekonomik hayata daha güçlü katılmalarına katkı sağlıyoruz.

Nestlé Türkiye, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles – WEPs) destekliyor ve kadınların iş yerinde, iş dünyasında ve toplumda güçlenmesine yönelik yaklaşımını bu ilkeler doğrultusunda geliştiriyor.

%42,7
Toplam Çalışanlar İçinde Kadın Oranı

%44
Yönetim Rollerinde Kadın Oranı

%43
Üst Yönetimde Kadın Oranı*

%41
Yeni İşe Alımlarda Kadın Oranı**

2017
WEPs Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri İmza Tarihi



*A–E yönetim kademeleri esas alınmıştır.
**Bir yıldan az hizmet süresi bulunan çalışanlar esas alınmıştır.

Kadın Girişimciliğini Destekliyoruz

ODAK ALANI
TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

Nestlé Kahvaltılık Gevrekler ve Migros iş birliğiyle hayata geçirilen Tam Tahıl Tam Destek projesi kapsamında, tarım, gıda ve girişimcilik alanlarında faaliyet gösteren veya bu alanlara ilgi duyan kadınların bilgi, beceri ve girişimcilik kapasitelerini güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Proje kapsamında kadın girişimcilere eğitim ve mentorluk desteği sunarak iş fikirlerini geliştirmelerine ve girişimcilik becerilerini artırmalarına katkı sağlıyoruz. Program boyunca katılımcılara, yeni bağlantılar kurabilecekleri ve profesyonel ağlarını genişletebilecekleri değerli iş birliği ve networking fırsatları da sunuyoruz.

2025 yılında program kapsamında 775 kadın girişimci girişimcilik eğitimlerine katıldı. Eğitim ve fikir geliştirme sürecinin ardından 13 kadın girişimci değerlendirme aşamasına geçmeye hak kazandı. Yapılan değerlendirme sonucunda seçilen üç proje, mentorluk desteğinin yanı sıra toplam yaklaşık 600 bin TL hibe desteği almaya hak kazandı.

Tam Tahıl Tam Destek projesiyle kadınların iş fikirlerini geliştirmelerini, girişimcilik becerilerini güçlendirmelerini ve profesyonel ağlarını genişletmelerini destekleyerek yeni fırsatlara ulaşmalarına ve fikirlerini hayata geçirme yolunda ilerlemelerine katkı sağlıyoruz.





775
Girişimcilik Eğitimlerine Katılan Kadın Girişimci

13
Değerlendirme Aşamasına Geçen Kadın Girişimci

3
Hibe Desteği Almaya Hak Kazanan Kadın Girişimci



Tam Tahıl Tam Destek programı sayesinde işime daha bütüncül bakmaya başladım. Benzer süreçlerden geçen girişimcilerle bir arada olmak motivasyonumu artırırken yalnız olmadığımı da hissettirdi. Program kapsamında sağlanan destek, Ar-Ge ve ürün geliştirme süreçlerimizi hızlandırırken üretim kapasitesini artırmak, pazarlama faaliyetlerini geliştirmek ve ihracata hazırlanmak için de önemli bir kaynak oluşturdu. Eğitimler, fikir maratonu ve mentorluk süreci ise daha bilinçli stratejik kararlar almama, iş modelimi geliştirmeme ve yeni bakış açıları kazanmama katkı sağladı.

Iraz Aktay
2025 Proje Kazananı,
Cherry Mic. Biyoteknoloji

Çalışanlarımızın Sağlığı, Güvenliği & İyi Yaşamı

ODAK ALANI: TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA: 3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM | 5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ | 8 İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Nestlé'de çalışanlarımızın fiziksel ve zihinsel sağlığını, güvenliğini ve iyi yaşamını sürdürülebilir ve yüksek performanslı bir çalışma kültürünün temel unsurları arasında görüyoruz. Bu doğrultuda çalışan sağlığını bütüncül, kapsayıcı ve önleyici bir yaklaşımla ele alıyor; herkesin kendini güvende, desteklenmiş ve değerli hissedebileceği çalışma ortamları oluşturmayı hedefliyoruz.

Global Employee Health and Well-being Roadmap yaklaşımımız; çalışan sağlığını yalnızca fiziksel sağlıkla sınırlamıyor, fiziksel, zihinsel, sosyal ve finansal iyi yaşamı birbiriyle bağlantılı boyutlar olarak ele alıyor. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını dinleyerek sağlık ve iyi yaşam uygulamalarımızı geliştiriyor; çalışma hayatının farklı aşamalarında ihtiyaç duydukları desteğe erişebilmelerini amaçlıyoruz. Bu yaklaşımımızı dört temel alan etrafında şekillendiriyoruz: sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları, çalışan sağlığını ve iyi yaşamını destekleyen uygulamalar, kapsayıcı ve esnek çalışma modelleri ile çalışanların sesini ve katılımını güçlendiren bir çalışma kültürü. Global yaklaşımımızda psikolojik güvenlik, ruh sağlığı, ergonomi, eğitim ve farkındalık, çalışan desteği ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları da bu bütünün önemli parçalarını oluşturuyor.

Güvenlik Kültürü

Çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın güvenliği her şeyden önce geliyor. Sıfır Kaza vizyonumuz doğrultusunda riskleri erkenden belirlemeye, ciddi kazaları önlemeye ve operasyonlarımız genelinde güçlü bir güvenlik kültürü oluşturmaya odaklanıyoruz. Çalışanlarımızı güvenli olmayan bir durumla karşılaştıklarında işi durdurmaları ve endişelerini dile getirmeleri konusunda destekliyoruz.

Fiziksel ve Zihinsel İyi Yaşam

Fiziksel ve zihinsel sağlığı desteklemek amacıyla eğitim, farkındalık ve destek programları yürütüyoruz. Küresel ruh sağlığı rehberlerimiz, Çalışan Destek Programlarımız ve #HealthyLives girişimimizle çalışanlarımızın ihtiyaç duydukları bilgi ve desteğe erişmelerini sağlıyoruz.

Esnek ve Kapsayıcı Çalışma

Farklı yaşam koşullarına ve ihtiyaçlara yanıt veren çalışma modellerinin, kapsayıcı bir çalışan deneyiminin önemli bir parçası olduğuna inanıyoruz. Esnek çalışma, ebeveynlere yönelik destekler ve engelli çalışanlara yönelik düzenlemelerle çalışanlarımızın iş ve özel yaşam arasında daha sağlıklı bir denge kurmalarını destekliyoruz.Nestlé Türkiye olarak, Türkiye'de yürürlükteki mevzuat doğrultusunda 24 hafta doğum izni sağlıyoruz. İkincil bakım sorumluluğunu üstlenen çalışanlarımız ise dört haftalık izin hakkından yararlanmaya devam ediyor.

Nestlé Türkiye'de Çalışan Deneyimi

Nestlé Türkiye olarak çalışan sağlığı, güvenliği ve iyi yaşamına yönelik küresel yaklaşımımızı yerel ihtiyaçlarla buluşturuyoruz. Çalışan geri bildirimlerini karar alma süreçlerimizin önemli bir parçası olarak görüyor; güvenli, kapsayıcı, esnek ve gelişim odaklı bir çalışma ortamı yaratmak için uygulamalarımızı sürekli iyileştiriyoruz. İstanbul'un iki yakasındaki genel müdürlük ofislerimizle farklı ihtiyaçlara yanıt veren esnek ve erişilebilir bir çalışma deneyimi sunuyoruz. Tek Takım, Tek Yürek (One Team, One Heart) kültürümüzle farklı ekipler ve lokasyonlar arasında iş birliğini, aidiyeti ve takım ruhunu güçlendiriyoruz. Kariyer ve gelişim fırsatlarının yanı sıra ebeveyn destekleri, Esnek Cuma (Flexible Friday) uygulamamız ve temmuz-ağustos aylarındaki uzaktan çalışma imkânımızla çalışanlarımızın farklı ihtiyaçlarına yanıt veriyoruz. Sağlık ve iyi yaşam programlarımız, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız ve çalışanlarımızın görüş ve ihtiyaçlarını paylaşabilecekleri iletişim kanallarımızla bütüncül bir çalışan deneyimi sunuyoruz.





2.800
Doğrudan çalışan

%75
İş sağlığı ve güvenliği eğitimi alan çalışanların oranı

%72
Çalışan bağlılığı / katılım puanı

%72
Sağlık ve iyi yaşam programlarından yararlanan çalışanlar

1.560
Esnek çalışma ve ebeveyn destek uygulamalarından yararlanan çalışan sayısı

Çalışan Gönüllülüğü

NESTLÉ CARES

ODAK ALANI
TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

Nestlé'de çalışan gönüllülüğünü Ortak Değer Yaratma kültürümüzün önemli bir parçası olarak görüyoruz. Nestlé Cares aracılığıyla çalışanlarımızın zamanlarını, bilgi ve deneyimlerini toplumsal faydaya dönüştürmelerini destekliyor; toplum, insan ve gezegen ile hayvan refahı alanlarında gönüllülük fırsatları sunuyoruz.

Nestlé Cares Gönüllülük Kulübü, çalışanlarımızı toplumsal ve çevresel ihtiyaçlar etrafında bir araya getiriyor. Sivil toplum kuruluşları ve yerel paydaşlarla iş birliği içinde çevre projeleri, hayvan barınağı ziyaretleri, sosyal dayanışma çalışmaları ve farkındalık etkinliklerine çalışanlarımızın aktif katılımını destekliyoruz.

Nestlé Cares'in yedi yıllık yolculuğunda, 24'ten fazla gönüllülük etkinliğinde 3.200'ün üzerinde çalışan katılımıyla 66.000 saati aşkın gönüllülük çalışması gerçekleştirdik. Bireysel katkıları ortak etkiye dönüştürmeyi ve gönüllülüğü kurum kültürümüzün kalıcı bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz.

2025 Yılında Nestlé Cares

2025 yılında yaklaşık 330 çalışanımız Nestlé Cares etkinliklerine katıldı. Hayvan refahına odaklanan iki barınak ziyaretinde yaklaşık 100 çalışanımız yer aldı. İnsan ve Gezegen (People & Planet) kapsamında düzenlenen çevre temizliği ve koşu etkinliğine (plogging) yaklaşık 110 çalışanımız katılarak 325 kilogram atığın toplanmasına ve 550 saat gönüllü çalışmaya katkı sağladı. Yaklaşık 120 çalışanımız ise Toplumsal Fayda (People in Communities) odağıyla İstanbul Maratonu'na katıldı.

Nestlé Cares ile gönüllülüğü dönemsel bir faaliyet değil; dayanışmayı, sorumluluğu ve toplumsal katkıyı kültürümüzün parçası haline getiren uzun vadeli bir yaklaşım olarak görüyoruz. Çalışanlarımızın aktif katılımıyla faaliyet gösterdiğimiz toplumlarda olumlu ve kalıcı etki yaratmayı hedefliyoruz.



66.000+ saat
Gönüllülük desteği

3.200+
Çalışan katılımı

24+
Gönüllülük aktivasyonu

7 yıl
Nestlé Cares gönüllülük aktivasyonu



Sorumlu Tedarik ve İnsan Haklarına Yönelik Küresel Yaklaşımımız

ODAK ALANI: TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

İyi gıda yalnızca kaliteli hammaddelerle değil; bu hammaddelerin yetiştiği toprak, çevresindeki ekosistemler ve üretimi mümkün kılan insanlar ve toplumlarla başlar. Nestlé'de sorumlu tedariki, hammaddelerin kaynağına kadar izlenebilirliğini artırmayı ve üretim koşullarını çevresel, sosyal ve insan hakları kriterleri doğrultusunda değerlendirmeyi amaçlayan bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

İnsan haklarına saygı, bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçasıdır. Nestlé İnsan Hakları Çerçevesi ve Yol Haritası doğrultusunda, tedarik zincirlerimizde olası etkileri belirlemek, önlemek ve ele almak için risk temelli durum tespiti süreçleri yürütüyoruz. Tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve yerel topluluklarla birlikte temel sorunların çözümüne ve daha dayanıklı tedarik zincirlerinin oluşturulmasına katkı sağlıyoruz.

Değer zincirimizin farklı aşamalarında çevre ve insan hakları gerekliliklerini uyguluyor; ormansızlaşma, doğal ekosistemlerin dönüştürülmesi, çalışma koşulları, arazi hakları ve diğer insan hakları risklerine özellikle odaklanıyoruz.



Durum tespiti mekanizmalarımız; tedarikçi öz değerlendirmeleri, bağımsız üçüncü taraf denetimleri, eğitimler, şikâyet mekanizmaları ve hedef odaklı saha programlarını kapsıyor.

Sorumlu tedarik yaklaşımımızla ham maddelerin kaynağına kadar izlenebilirliğini, doğrudan tedarikçilerimizin insan hakları ve çevresel durum tespiti sistemlerini uygulamasını ve satın alınan ham maddelerin Nestlé Sorumlu Tedarik Temel Gereklilikleri ile uyumunu güçlendiriyoruz. Riskleri hammadde, ülke, ülke içi bölge ve tedarikçi düzeyinde değerlendirerek öncelikli müdahale alanlarını belirliyoruz.

Öncelikli tedarik bölgelerinde yerel paydaşlarla birlikte çalışarak değer zincirimizdeki önlemleri sistemik sorunlara yönelik ortak girişimlerle birleştiren eylem planları geliştiriyoruz. Gerektiğinde farklı ham madde tedarik zincirlerindeki ortak riskleri belirlemek ve birlikte ele almak için bütüncül yaklaşımlar uyguluyoruz.

Nestlé Cocoa Plan, Nescafé Plan ve Nespresso AAA Sustainable Quality™ Programı gibi üreticilerle doğrudan yürütülen saha programları, bu ilkeleri uygulamaya dönüştürmemizde önemli rol oynuyor. 2025 yılında Nestlé'nin küresel ölçekteki temel ham maddelerinin %49,8'i sorumlu tedarik kapsamında temin edildi.

%49,8

Küresel ölçekte temel hammaddelerimizin sorumlu tedarik edilen kısmı











Dört Temel Önceliğimiz

Çevre:
Tedarik zincirimizde çevresel etkilerin belirlenmesini, azaltılmasını ve doğal kaynakların korunmasını destekleyen uygulamalara odaklanıyoruz.

İnsan Hakları:
Tedarik zincirimiz boyunca insan haklarına saygıyı güçlendirmeyi; risklerin belirlenmesi, önlenmesi ve yönetilmesine yönelik sistemleri geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Hayvan Refahı:
Hayvansal hammaddelerin yer aldığı tedarik zincirlerimizde hayvan sağlığı ve refahını destekleyen uygulamaların geliştirilmesine odaklanıyoruz.

Şeffaflık ve İzlenebilirlik:
Hammaddelerimizin nereden ve nasıl tedarik edildiğine ilişkin görünürlüğü artırarak tedarik zincirimizde çevresel ve sosyal performansı daha etkin takip etmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilir Üretimi Güçlendiriyoruz

damak

ODAK ALANI
TOPLULUKLAR

İLGİLİ SKA

Sorumlu tedarik yaklaşımımız kapsamında Nestlé Türkiye olarak tarımsal üretimin uzun vadeli dayanıklılığına ve üreticilerin değişen iklim koşullarına uyum sağlama kapasitelerini güçlendirmeye odaklanıyoruz.

Nestlé DAMAK markamız çatısı altında, 2011 yılından bu yana Güneydoğu Anadolu'da TEMA Vakfı iş birliğiyle yürüttüğümüz Fıstığımız Bol Olsun projesiyle Antep fıstığı üreticilerinin bilgi ve yetkinliklerini geliştirmelerini, sürdürülebilir tarım uygulamalarını benimsemelerini ve doğal kaynakları daha verimli kullanmalarını destekliyoruz.

Eğitimler, teknik danışmanlık ve saha uygulamalarıyla üreticilerin toprak ve su kaynaklarını koruyan yöntemleri benimsemelerine katkı sağlıyoruz. Su hasadı, toprağın su tutma kapasitesini artıran uygulamalar ve organik madde kullanımıyla tarımsal üretimin iklim değişikliğine karşı dayanıklılığını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bugüne kadar 4.000'in üzerinde üreticiye ve 7.000'den fazla çocuğa ulaşan proje, Antep fıstığında verimliliğin başlangıç seviyesinin yaklaşık 2,5 katına çıkmasına katkı sağladı.

Bu uzun soluklu iş birliğiyle yalnızca tarımsal verimliliği değil, üreticilerin geçim kaynaklarını, yerel bilgi birikimini ve Antep fıstığı üretiminin uzun vadeli sürdürülebilirliğini de destekliyoruz.



4.000+
Ulaşılan Üretici Sayısı

7.000+
Eğitim Verilen Çocuk Sayısı

2.5 Kat
2011 Baz Yılına Göre Antep Fıstığı Verimliliğinde Artış







Güneydoğu Anadolu Bölgesi, özellikle Antep fıstığı üretimi açısından, iklim değişikliğinin etkilerini giderek daha yoğun hissediyor. Uzayan kuraklık dönemleri, düzensiz yağış rejimleri, aşırı iklim olayları ve artan sıcaklıklar, hem üretim risklerini artırıyor hem de tarımsal geleceği doğrudan tehdit ediyor. Bu koşullar altında verimlilik artık yalnızca daha fazla ürün elde etmek anlamına gelmiyor; aynı zamanda toprağı, suyu ve tüm doğal varlıkları koruyarak üreticinin iklim krizine karşı dayanıklılığını güçlendirmeyi ve sürdürülebilir üretimi güvence altına almayı da içeriyor. TEMA Vakfı olarak DAMAK iş birliğiyle 2011 yılında başlattığımız Fıstığımız Bol Olsun Projesi, bu yaklaşımın sahadaki en güçlü örneklerinden biri haline geldi. 15 yıl içinde proje; iklim değişikliğine uyum sağlayan, üreticinin bilgi ve kapasitesini geliştiren, kırsal kalkınmayı destekleyen bütüncül bir modele dönüştü. Çünkü biliyoruz ki toprağı korumak, geleceği korumaktır. Fıstığımız Bol Olsun Projesi ile toprağın bereketini, üreticinin emeğini ve geleceğe dair umudu birlikte yeşertmeye devam edeceğiz.

Deniz Ataç
Yönetim Kurulu Başkanı,
TEMA Vakfı

TEMA

Temel Kavramlar

Ortak Değer Yaratma (Creating Shared Value – CSV):

Ortak Değer Yaratma, Nestlé'nin uzun vadeli iş başarısının toplumun uzun vadeli refahıyla yakından ilişkili olduğu anlayışına dayanan iş yaklaşımıdır. Ortak Değer Yaratma yaklaşımı; şirketin sürdürülebilir büyümesini desteklerken bireyler, aileler ve evcil hayvanlar, topluluklar ve gezegen için eş zamanlı olarak değer yaratmayı amaçlamaktadır.

Net Sıfır 2050:

Net Sıfır 2050, Nestlé'nin bilim temelli emisyon azaltım hedefleri doğrultusunda en geç 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonuna ulaşma taahhüdünü ifade etmektedir. Bu yaklaşım; operasyonlarımızı, tedarik zincirimizi ve tarımsal üretim süreçlerimizi kapsayan kapsamlı bir dönüşüm programını içermektedir.

Rejeneratif Tarım (Onarıcı Tarım):

Rejeneratif tarım; toprak sağlığını iyileştirmeyi, biyolojik çeşitliliği artırmayı, su kaynaklarını korumayı ve toprakta karbon tutulumunu artırmayı amaçlayan bir tarım yaklaşımıdır. Nestlé'nin küresel tarımsal dönüşümünün temel unsurlarından biridir.

Odak Alanları:

- Biyoçeşitlilik
- Su Yönetimi
- Toprak Sağlığı
- Çeşitlendirilmiş Tarımsal Üretim Sistemleri ve Hayvancılığın Entegrasyonu
- Kolektif ve Peyzaj Ölçeğinde Eylemler

Su Yönetimi (Water Stewardship):

Su Yönetimi, su kaynaklarının çevresel açıdan sürdürülebilir, sosyal açıdan adil ve ekonomik açıdan verimli şekilde yönetilmesini ifade etmektedir. Bu yaklaşım, operasyonel su kullanımının ötesine geçerek faaliyet gösterdiğimiz bölgelerdeki su havzalarının korunmasını ve yerel paydaşlarla iş birliği yapılmasını da kapsamaktadır.

Suyun Yenilenmesi (Water Regeneration):

Suyun Yenilenmesi, doğal su döngülerini güçlendirmeyi, su havzalarını korumayı ve faaliyet gösterdiğimiz bölgelerde kullanılan su miktarına eşit veya daha fazla miktarda suyun doğaya geri kazandırılmasını amaçlayan uygulamaları ifade etmektedir.

Alliance for Water Stewardship (AWS) Sertifikası:

Alliance for Water Stewardship (AWS) Sertifikası, sorumlu su yönetimine yönelik uluslararası düzeyde kabul görmüş bir standarttır. Su verimliliği, havza yönetimi, paydaş katılımı ve su risklerinin yönetimi alanlarındaki iyi uygulamaları doğrulayan bağımsız bir sertifikasyon sistemidir.

Geri Dönüşüme Uygun Tasarım (Design for Recycling – D4R):

Geri Dönüşüme Uygun Tasarım (D4R), ambalajların mevcut geri dönüşüm altyapısıyla uyumlu olacak şekilde tasarlanmasını ifade etmektedir. Kullanım sonrasında malzemelerin geri kazanımını kolaylaştırmayı ve döngüsel ekonomiye geçişi desteklemeyi amaçlamaktadır.

Döngüsel Ekonomi:

Döngüsel ekonomi; kaynakların mümkün olduğunca uzun süre kullanımda tutulduğu, atık oluşumunun en aza indirildiği, ürün ve malzemelerin yeniden kullanıldığı veya geri kazanıldığı bir ekonomik modeldir. Geri dönüşüm, yeniden kullanım ve kaynak geri kazanımı uygulamalarını kapsamaktadır.

LEED Gold Sertifikası:

LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold Sertifikası, Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (LEED) derecelendirme sistemi kapsamında verilen, uluslararası düzeyde kabul görmüş bir yeşil bina sertifikasıdır. Enerji verimliliği, su yönetimi, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve iç mekân çevre kalitesi gibi kriterleri değerlendirmektedir.

Speak Up:

Speak Up, Nestlé çalışanlarının ve paydaşlarının etik, insan hakları, mevzuata uyum ve çalışma ortamıyla ilgili endişelerini güvenli bir şekilde bildirebildikleri gizlilik esasına dayalı bildirim mekanizmadır.

CARE:

Sorumlu İstihdam Uyum Değerlendirmesi (Compliance Assessment of Responsible Employment – CARE), Nestlé'nin insan hakları, çalışma koşulları, sorumlu istihdam uygulamaları ve iş yeri standartlarını değerlendirmeye yönelik denetim ve sürekli iyileştirme programıdır.

Sorumlu Tedarik (Responsible Sourcing):

Sorumlu Tedarik, Nestlé'nin tedarik zincirini insan hakları, etik iş uygulamaları, çevresel sorumluluk ve sürdürülebilir üretim ilkeleri doğrultusunda yönetme yaklaşımıdır. Şeffaf, dayanıklı ve sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturmayı amaçlamaktadır.

Nestlé CARES:

Nestlé CARES, çalışanların zamanlarını, bilgi birikimlerini ve uzmanlıklarını toplumsal ve çevresel açıdan olumlu etki yaratan gönüllülük faaliyetlerine ayırmalarını teşvik eden Nestlé çalışan gönüllülüğü programıdır.

Nestlé 120 YILDIR Burası yuvamız













Bizi Takip Edin:

/nestleturkiye

/nestleturkiye

Yasal Uyarı ve Telif Hakları: Bu yayında yer alan bilgi ve veriler, Nestlé Türkiye'nin mevcut kayıtları ve ilgili kaynaklar esas alınarak hazırlanmıştır. Bilgilerin doğruluğu için gerekli özen gösterilmekle birlikte, olası hata, eksiklik ve farklılıklardan doğabilecek sorumluluklar ilgili mevzuat hükümlerine tabidir. Nestlé Türkiye, yayın içeriğinde değişiklik yapma hakkını saklı tutar. Yayındaki tüm içeriklerin hakları Nestlé Türkiye'ye ait olup izinsiz çoğaltılamaz ve ticari amaçlarla kullanılamaz.

© 2026 Nestlé Türkiye. Tüm hakları saklıdır.

Sürdürülebilirlik ve Raporlama Danışmanlığı
Sachi Consultancy
info@sachiconsultancy.com
www.sachiconsultancy.com

Tasarım
omg! iletişim
info@omgiletisim.com
www.omgiletisim.com